

113年度消費者教育系列
「消費教育網路有獎徵答活動」題庫

1. 業者提供交友服務，簽訂契約應遵行下列那些重要注意事項？

- A. 簽訂契約前，應給予消費者至少3日以上期間審閱全部條款內容。
- B. 契約應載明服務項目、方式、次數、費用、計價方式及付費方式。
- C. 契約未載明之項目及費用不得向消費者收取。
- D. 以上皆是。

業者提供交友服務，應遵行重要注意事項：

一、契約審閱：消費者簽訂本契約或使用條款前，應有至少3日以上期間供消費者審閱全部條款內容，不得以契約約定消費者同意拋棄審閱期間。

二、本契約或使用條款記載下列事項：

- (一)應載明服務項目、方式、次數、費用、計價方式（如定期制、計次制或計時制）及付費方式。
- (二)配合交友服務提供購買選擇項目(如商品、課程或其他服務)，其次數、數量及收費標準或方式應逐項載明。
- (三)本契約或使用條款未載明之項目及費用，不得向消費者收取，亦不得於本契約或使用條款訂定後，巧立名目，增加費用。
- (四)業者應留存其提供服務予消費者之紀錄。消費者要求提供該紀錄時，業者不得以任何理由拒絕提供。
- (五)本契約或使用條款如有疑義時，應依消費者保護法第11條第2項規定，為有利於消費者之解釋。
- (六)本契約或使用條款應以中文為之，相關文件應提供消費者留存。

2. 當接獲業務員電話，表示有人需要購買殯葬商品，願意仲介或販售手中持有的納骨塔位及生前契約時，應該要注意什麼？

- A. 業務員及所屬公司提供資料的真實性，應先向當地直轄市、縣（市）殯葬主管機關查明及求證。
- B. 業務員看起來是否誠懇實在。
- C. 買家願意出多少價格。
- D. 得否抵減所得稅。

- 一、依「殯葬管理條例」第42條第1項規定，經營殯葬服務業，應向所在地直轄市、縣（市）主管機關申請經營許可後，依法辦理公司或商業登記，並加入殯葬服務業之公會，始得營業。
- 二、依「殯葬管理條例」第56條規定：殯葬禮儀服務業得委託公司、商業代為銷售生前殯葬服務契約；殯葬設施經營業除其他法令另有規定外，銷售墓基、骨灰（骸）存放單位，亦同。殯葬服務業應備具銷售墓基、骨灰（骸）存放單位、生前殯葬服務契約之營業處所及依前項受委託之公司、商業相關文件，報請直轄市、縣（市）主管機關備查，並公開相關資訊。受委託之公司、商業異動時，亦同。前項應公開資訊及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。

3. 店家販售具產銷履歷的雞蛋，請問以下哪個是產銷履歷的特點？

- A. 資訊完整、公開、即時。
- B. 驗證管理及檢驗制度嚴格。
- C. 可透過掃描產品標示的二維條碼查詢相關資訊。
- D. 以上皆是。**

產銷履歷農產品：

- 一、自願性農產品驗證制度，通過驗證的產品才可使用產銷履歷標章及宣稱「產銷履歷」。
- 二、產銷履歷，可從制度面的三個方向瞭解：「資訊公開可追溯」、「臺灣良好農業規範（TGAP）」、「第三方驗證制度」。
- 三、產銷履歷農產品須經過驗證機構驗證合格，始得使用產銷履歷農產品標章，或以產銷履歷農產品名義販賣、標示、展示或廣告。
- 四、經驗證合格並以產銷履歷農產品名義銷售者，應於農產品本身、包裝、容器之標示下列事項：（略以）
 - （一）品名。
 - （二）原料名稱。
 - （三）淨重、容量、數量或度量。
 - （四）農產品經營者名稱、電話號碼及地址。
 - （五）原產地。
 - （六）產銷履歷農產品標章、追溯碼及驗證機構名稱。
 - （七）產銷履歷農產品資訊網（<https://taft.moa.gov.tw/mpl.html>）之網址或二維條碼。
- 五、上述標示事項可採套印或黏貼方式標示於產品本身、包裝、容器上。

4. 剛滿十八歲的阿福，打算在網路商店購買一台 iPad，下列敘述何者正確？

A. 阿福須提供保證人資料才得以購買。

B. 阿福可以決定是否要購買，不須經過父母同意。

C. 不能刷卡或行動支付，只能用現金購買。

D. 須有父母知情同意書方可購買。

依民法第 12 條規定，滿 18 歲為成年，並自 112 年 1 月 1 日施行。
成年時起即有完全行為能力。

5. 阿福在幾年前當兵時有買電影禮券，但已不知道放去哪裡，現在想使用禮券去看電影，但找到的禮券皺摺且邊緣有點破損，請問這禮券還可以使用或換發嗎？

A. 不能使用。

B. 只能使用，但不可更換。

C. 只要能辨識禮券記載的重要內容，就能使用或換發。

D. 不記名禮券，如遺失可申請補發並收取補發手續費。

依「商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之應記載事項第3點規定禮券如有毀損或變形，而其重要內容(含主、副券)仍可辨認者，得請求交付商品(服務)或申請換發。禮券為記名式者，如發生遺失、被竊或滅失等情事，得申請補發。依前二項申請換發或補發禮券者，發行人如需收取費用，紙券每次不得超過新臺幣五十元，以磁條卡、晶片卡發行者，每張不得超過新臺幣一百元。

6. 福寶接到假冒○○公司的詐騙電話，請問要打哪個電話號碼詢問有關機關查證？

A. 123。

B. 104。

C. 165 或 110。

D. 119。

一、內政部刑事警察局設立 165 專線用以查證與通報疑似詐騙電話。
二、104為電信公司查號台，無通報疑似詐騙功能。
三、123 為電信公司客服電話，無通報疑似詐騙功能。

四、119 為消防局電話，無通報疑似詐騙功能。

7. 福寶收到寄件人為「○○公司行銷部門」寄來的電子郵件，主旨為「國軍福利站促銷活動_填資料抽手機」，以下何者是正確的做法？

- A. 趕快連到網站填寫資料，以免錯失機會。
- B. 只填姓名和電子郵件，不要填電話和地址，即使是騙徒也找不到我本人。
- C. 非必要不填寫，真的很想要參加活動，也要先確認活動的主辦單位和活動網址，並詳閱活動的條款。**
- D. 填寫家人和好友的資料，增加中獎機率。

對於詐騙集團來說，他們未必第一次就要獲得個人資料，而是只是想要一個可以確實聯繫到某人的手段，稱為「網路釣魚」，然後再進行其他形式的詐騙；歹徒詐騙的對象不分男女、老幼，即使是家長或他人也會遇上不同類型的詐騙手法；填寫他人的資料可能會為他人帶來困擾，對於類似郵件應有以下自覺：

- 一、對於詢問您個人資料的信件要提高警覺。
- 二、不要隨意點選信件中的網址連結及開啟附件。
- 三、不要貪小便宜點選好康連結。
- 四、安裝正版防毒軟體並定期更新。

8. 哪一種健身教練課程的收費方式，健身業者必須要提供履約保障，才可對購買課程的消費者有保障呢？

- A. 消費者購買36堂課，費用總計3萬6,000元，簽約時約定每個月繳交6堂課6,000元費用。
- B. 消費者上課費用採用會員儲值卡的方式支付，每一次儲值金額上限4,000元。
- C. 消費者購買了10堂課，約定每上1堂課，業者逐堂收取2,000元費用。
- D. 消費者購買30堂課，簽約的時候一次繳付30堂課，費用總計3萬元，上課期限為5個月。**

依健身教練服務定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第18點第1項規定，業者應就預收費用50%額度，提供履約保障。但按堂逐堂或按月逐月收款者或預收堂數之費用，其累計金額在新臺幣5,000元以下者，不在此限。

9. 美美因近期職務異動要搬家，所以想轉讓會籍給同一健身中心的會員阿宏，下列注意事項何者正確？

- A. 健身中心限制轉讓會籍時不得轉讓給同一健身中心的會員，所以阿宏不得承接美美的會籍。
- B. 健身中心要求美美在轉讓會籍時，須一併提供職務異動證明或搬家證明，才同意將會籍轉讓給阿宏。
- C. 健身中心在約定轉讓時，得約定收取必要費用新臺幣250元。
- D. 阿宏承接會籍後沒有正常繳費，美美要負連帶責任。

- 一、依健身中心定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第16點規定，消費者於契約期間屆滿前經業者同意，得讓與契約予第三人，契約之內容不因讓與而受影響。業者以有約定者為限，得向消費者請求因處理前項讓與所生之必要費用，不得超過新臺幣300元。
- 二、是以，此規定並未限制轉讓會籍之條件，等於消費者可無條件轉讓會籍，業者不可額外增加限制消費者轉讓會籍之條件。
- 三、另外轉讓者已將會籍讓與第三人時，即契約關係為受轉讓者與業者之消費關係，因此轉讓者無須負連帶責任。

10. 消費者向健身中心業者請假，哪項不是法定請假事由？

- A. 出國玩2個星期。
- B. 傷害、疾病或身體不適致不宜運動。
- C. 懷孕、育嬰、侍親需要。
- D. 服兵役。

依健身中心定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第8點、健身教練服務定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第9點規定，消費者如果是因為以下之法定事由，業者應該要在7個工作日內，幫消費者辦理暫停會籍/課程，而且暫停期間不得扣款，會籍/課程有效期限順延：

- 一、出國逾1個月。
- 二、傷害、疾病或身體不適致不宜運動。
- 三、懷孕、育嬰、侍親之需要。
- 四、服兵役致難以履約。
- 五、職務異動或遷居致難以履約。

六、其他事由致難以履約。

11. 何者是運動賽事定型化契約應記載事項之保險給付項目及最低保險金額？

- A. 每一個人身體傷亡：新臺幣三百萬元。
- B. 每一事故身體傷亡：新臺幣一千五百萬元。
- C. 每一事故財物損失：新臺幣二百萬元。
- D. 以上皆是。**

依運動賽事定型化契約應記載事項及不得記載事項之應記載事項第8項規定，企業經營者應投保公共意外責任保險，並應載明保險公司名稱、給付項目及保險金額；其保險給付項目及最低保險金額如下：

- 一、每一個人身體傷亡：新臺幣三百萬元。
- 二、每一事故身體傷亡：新臺幣一千五百萬元。
- 三、每一事故財物損失：新臺幣二百萬元。
- 四、保險期間總保險金額：新臺幣三千四百萬元。

12. 下列哪一種情形最可能造成網路拍賣(購物)詐騙並受到損害？

- A. 賣家聯絡資訊完整。
- B. 查看賣家評價。
- C. 使用無安全機制的交易平臺。**
- D. 選擇面交並驗貨。

依據內政部警政署公布之常見詐騙手法及防範方法揭示，假網拍為常見詐騙手法，並提醒民眾網購應選擇具有保障交易安全機制的交易平臺，同時避免私下交易和先付款後取貨；另外，個人銀行存款帳號為重要個資，應當小心保管，勿隨意提供予他人。

13. 報名短期補習班課程時，補習班一次收取超過「多久期間」的補習費用，就必須納入履約保證機制，以保障消費者權益？

- A. 1個月。**
- B. 2個月。
- C. 6個月。
- E. 12個月。

依據短期補習班補習服務契約書應記載及不得記載事項之應記載事項第11點第5款規定，業者提供履約保障機制，應就下列方式之一為之，所為履約保障內容，應記載於契約正面明顯處。但業者採按月繳納方式收取費用者，不適用履約保障機制之規定。故收取超過1個月的補習費用，必須納入履約保證機制，以保障消費者權益。

14. 朋友發現社群媒體上有賣家在揪團網購超夯商品，價格比一般商店或電商平臺還便宜三成，想找你一起湊人數，這時你擔心便宜無好貨，下列選項哪個最有利？

- A. 價格合理，當然先 +1 囉。
- B. 查看賣家的評價，有很多好評紀錄的賣家一定事值得信任，不會有問題。
- C. 要求賣家提供貨到付款的方式，先確定有收到貨了才付款，才不會吃虧。
- D. 查證一下賣家是否留下可追查或可聯繫到的資訊，以賣家名稱或 ID 搜尋有沒有糾紛紀錄。

近年來社群媒體興起銷售風潮，許多商品或商家都到社群網站上追求曝光度，從購物社團到直播拍賣都有，交易糾紛也連帶地大量產生，最常見的交易糾紛類型為包括退貨問題、退款問題、商品瑕疵、廣告不實或仿冒等。賣家評價可以雇人作假，貨到付款不保證商品品質，唯有賣家的信譽是值得參考的，因此網路賣家是否留下可追查的基本資料、可真正聯繫到的資訊，例如真實的地址、確實可聯絡的電話或電子郵件信箱？以賣家名稱或 ID 搜尋過後是否有受害者投訴紀錄？都是比價格更重要的評估依據，並可提供予檢調機關追查犯罪嫌疑人之證據。

15. 食品安全關乎消費者健康權益，下列那些商品不符合食品安全衛生管理法的規範，民眾要避免購買？

- A. 未經查驗登記的進口食品。
- B. 無中文標籤的食品。
- C. 標示醫療效能的食品。
- D. 以上皆是。

違反食品安全衛生管理法第21條第1項前段「經中央主管機關公告之食品、食品添加物、食品器具、食品容器或包裝及食品用洗潔劑，其製造、加工、調

配、改裝、輸入或輸出，非經中央主管機關查驗登記並發給許可文件，不得為之」、第22條第1項「食品及食品原料之容器或外包裝，應以中文及通用符號，明顯標示下列事項」規定者，依同法第47條第8款「處新臺幣三萬元以上三百萬元以下罰鍰」；違反同法第28條第2項「食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告」規定者，依同法第45條第1項「違反第二十八條第一項或中央主管機關依第二十八條第三項所定辦法者，處新臺幣四萬元以上四百萬元以下罰鍰；違反同條第二項規定者，處新臺幣六十萬元以上五百萬元以下罰鍰；再次違反者，並得命其歇業、停業一定期間、廢止其公司、商業、工廠之全部或部分登記事項，或食品業者之登錄；經廢止登錄者，一年內不得再申請重新登錄」。

16. 為保障食品安全，增進消費者知的權益，生產、製造、販售食品之廠商採取做法何者有誤？

- A. 在使用豬肉原料之產品上標示豬肉原產地。
- B. 產品上標示國內廠商之名稱、地址及服務電話。
- C. 食品廠商應依產品內容物含量多寡標示其中最高的5種。
- D. 店家販售商品要求供貨業者提供商品或原料相關證明文件。

食品安全衛生管理法第22條第1項第2款規定，食品及食品原料之容器或外包裝，應以中文及通用符號，明顯標示內容物名稱；其為二種以上混合物時，應依其含量多寡由高至低分別標示之。

17. 為了幫女朋友慶生，小明在網路上找到一家蛋糕店訂蛋糕，並線上刷卡付款，收到貨後檢查無誤就先放冰箱裡，沒想到女友自己買了三層大蛋糕來慶生，於是小明想把自己買的蛋糕退貨以免重複購買，請問須於幾日內完成退貨？

- A. 訂作後7日。
- B. 收到貨後7日。
- C. 不可退貨。

D. 決定退貨後7日。

- 一、按消費者保護法第19條第1項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。
- 二、次按蛋糕等食品，屬於通訊交易解除權合理例外情事適用準則第2條第1款規定「易於腐敗、保存期限較短或解約時即將逾期」之商品，因此不適用上開解除權，不得退回。

18. 小明今年剛上大學，為便於通勤向誠信機車行購買摩托車1輛，並約定分期付款，其中雙方契約亦有約定遲延利息，請問民法規定之約定利率最高不得超過多少？
- A. 百分之20。
 - B. 百分之18。
 - C. 百分之16。
 - D. 百分之15。

民法第205條規定，約定利率，超過週年百分之十六者，超過部分之約定，無效。

19. 選購及使用「騎乘機車用防護頭盔」時應注意事項，下列何者為「非」？
- A. 認明商品本體貼有「商品檢驗標識」(圖式為  R30001 或 )。
 - B. 選擇適合自己頭部之頭盔，戴上後不感覺沈重，頭部任何一處不能有壓迫感，且通風良好。
 - C. 可將騎乘自行車用防護頭盔、溜冰鞋、滑板及直排輪等活動用防護頭盔、工業用防護頭盔，充當騎乘機車用防護頭盔使用。
 - D. 帽體不要隨意塗裝，若受過撞擊，請及早更換。

「騎乘機車用防護頭盔」使用注意事項：

「騎乘機車用防護頭盔」(俗稱安全帽)之主要功能為保護頭部，使機車騎士於道路行駛遭受意外衝擊時降低其傷害程度，只能有限度保護頭部，降低可能受到傷害之程度，無法保障絕對之安全，應以遵守交通法令規定、正確使用與乘駕交通工具及良好之交通習慣等方式來降低意外發生之機率；此外，機車騎士於使用「騎乘機車用防護頭盔」前，請檢視其帽殼是否有裂縫，若有損傷應立即更換，另若曾經受到1次較大衝擊之「騎乘機車用防護頭盔」，即使外觀上沒有損傷也不宜再使用

20. 炎炎夏日，消費者購買手持小電扇消暑時應注意下列事項為何？

- A. 應購買有貼附「商品檢驗標識」之商品，且勿於潮濕環境中使用。
- B. 勿在無人時充電，鋰電池充飽電就移除電源，避免過度充電，以免電池過熱膨脹。
- C. 鋰電池怕摔怕熱，應避免重擊或接近熱源；電池如有發熱或膨脹，就應立即停用。

D. 以上皆是。

經濟部標準檢驗局自112年1月1日起將 USB 手持移動充電式電風扇列為「應施檢驗商品」，其後製造或進口之的商品必須完成檢驗程序並貼上「商品檢驗標識」後，始得陳列或銷售。

21. 為保障自身消費權益，消費者於交易時，下列注意事項何者正確：

- A. 大賣場衡器(磅秤)應貼有「同」字檢定合格印證。
- B. 留意計程車計費表應貼有「同」字檢定合格印證。
- C. 加油槍(燃油交易用油量計)之顯示器附近應貼有「同」字檢定合格印證。

D. 以上皆是。

- 一、按度量衡器檢定檢查辦法第3條規定，目前應經檢定之法定度量衡器其種類包含計程車計費表、衡器及燃油交易用油量計等。
- 二、又按同辦法第14條規定，經檢定合格之法定度量衡器應附加檢定合格印證，其式樣為「同」字正方形。
- 三、此外，如「同」字檢定合格印證標示有檢定合格有效期間，應留意檢定合格有效期間是否逾期，以確保度量衡器之準確度，並保障消費權益。

22. 搭乘計程車，懷疑計程車計費表不準確，應向什麼單位檢舉：

A. 標準檢驗局。

B. 警察局。

C. 消防局。

D. 交通部。

一、依據度量衡法第3條規定，度量衡事務，由經濟部指定專責機關辦理，其專責機關指標準檢驗局。

二、再依度量衡法第16條規定，經檢定合格在使用中之法定度量衡器，應接受檢查。又按度量衡器檢定檢查辦法第3條規定，計程車計費表屬應經檢定之法定度量衡器，因此計程車計費表準確性之檢查由標準檢驗局執行。

23. 有關電動車輛充電設備(充電樁)，下列說明事項何者正確：

A. 供交易使用並以度為單位計費，應貼有「同」字合格印證。

B. 如果貼有「同」字合格印證，合格有效期間為8年。

C. 放置家中自行充電用之充電樁，不用檢定。

D. 以上皆是。

一、按度量衡器檢定檢查辦法第3條規定，目前應經檢定之法定度量衡器其種類包含供交易使用之電動車輛充電設備等。

二、又按同辦法第14條規定，經檢定合格之法定度量衡器應附加檢定合格印證，其式樣為「同」字正方形。

三、此外，如「同」字檢定合格印證標示有檢定合格有效期間，應留意檢定合格有效期間是否逾期，以確保度量衡器之準確度，並保障消費權益。

24. 民眾出國在機場免稅商店購買的菸酒可否轉售？

A. 可以放在網路上轉售。

B. 可以託放在一般商店販售。

C. 可以在自家家裡販售。

D. 只能自用不得販賣，違規者將處以罰鍰。

- 一、民眾攜帶入境的免稅菸酒，僅能自用不得轉售。違規者，依菸酒管理法第46條規定，將以販賣私菸酒處新臺幣（下同）3萬元以上50萬元以下罰鍰。但查獲物查獲時現值超過50萬元者，處查獲物查獲時現值1倍以上5倍以下罰鍰，最高可處600萬元。
- 二、另配合「菸酒查緝及檢舉案件處理作業要點」第45點修正，自110年1月1日起，入境旅客隨身攜帶菸酒超過免稅數量（捲菸1條、菸絲1磅、雪茄25支、酒1公升者），未依規定向海關申報者，超過部分菸酒由海關沒入外，另按每條（200支）捲菸處1,000元罰鍰、每磅菸絲處3,000元、每25支非葉捲雪茄處500元、每25支葉捲雪茄處4,000元；酒類酒精成分在10%以下者，每公升處500元、酒精成分大於10%者，每公升處2,000元罰鍰。

25. 一般酒品係指含酒精成分以容量計算超過百分之幾之飲料？

- A. 0.5。
- B. 0.1。
- C. 100。
- D. 50。

依菸酒管理法第4條規定，該法所稱酒，指含酒精成分以容量計算超過百分之零點五之飲料、其他可供製造或調製上項飲料之未變性酒精及其他製品。

26. 前往海外工作，發現老闆會扣留員工的身分證、護照等文件時，應該如何處理？

- A. 趕快撥打外交部0800-085-095專線。
- B. 預先留好自己的簽證、護照、身分證明文件影本資料。
- C. 向當地勞政或警政機關尋求協助。
- D. 以上皆正確。

海外工作防詐脫困小叮嚀



※出國前

- ♥ 備妥必要簽證、護照及購買保險。
- ♥ 至外交部領務局網站「旅外安全-出國登錄專區」登錄個人聯絡資訊，以利駐外館處應急聯繫協助。
- ♥ 牢記外交部「旅外國人緊急服務專線電話」0800-085-095 (諧音「您幫我、您救我」，國際冠碼+886)。

※抵達外國後



- ♥ 持續與家人及親友保持聯繫。
- ♥ 護照、簽證及手機妥善保管不離身。
- ♥ 重要文件可先準備影本備用。倘有遭竊或遺失，應即向當地警察單位報案，再持報案證明向外館申請補發。

※倘不幸被騙受困

- ♥ 請保持冷靜，勿跟詐騙集團爭執。若手邊仍有手機，請通知國內親友。
- ♥ 向外交部或駐外館處求助，請儘量提供身分證字號、手機號碼、通訊軟體帳號、受困地點等詳細資訊。

(資料來源：勞動部、外交部)


中華民國外交部
 MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
 REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

27. 刺青、紋身、紋眉過程中，若業者重複使用器械且未經過完整消毒程序，可能會讓消費者感染哪種途徑的傳染性疾病？

- A. 蟲媒傳染性疾病，例如：登革熱、日本腦炎等。
- B. 血液傳染性疾病，例如：B型肝炎、C型肝炎、愛滋病毒等。
- C. 空氣或飛沫傳染性疾病，例如：流感、結核病等。
- D. 食物或飲水

刺青紋身紋眉屬於侵入性的處置，有感染的風險，包括經由血液傳染的人類免疫缺陷病毒 (HIV)、B型及C型肝炎病毒及細菌感染等。

28. 下列哪項是於集資平臺上參與集資專案可能面臨的風險？

- A. 生產原料不足。
- B. 物流運輸延遲。
- C. 人為詐騙。

D. 以上皆是。

參與集資有眾多變數，例如：生產原料不足、物流運輸延遲、天氣與人為等不可預期變數，建議消費者贊助前應審慎評估。此外，詐騙手法層出不窮，消費者仍須留心注意或撥打165防詐騙專線求證。

29. 下列何者是預售屋買賣定型化契約不得記載事項？

- A. 不得約定廣告僅供參考。
- B. 不得約定超過民法第205條所定週年16%利率之利息。
- C. 不得為其他違反法律強制或禁止規定之約定。

D. 以上皆是。

預售屋買賣定型化契約應記載及不得記載事項

- 一、不得約定廣告僅供參考。
- 二、出售標的不得包括未經依法領有建造執照之夾層設計或夾層空間面積。
- 三、不得使用未經明確定義之「使用面積」、「受益面積」、「銷售面積」等名詞。
- 四、不得約定買方須繳回原買賣契約書。
- 五、不得約定超過民法第205條所定週年16%利率之利息。
- 六、不得為其他違反法律強制或禁止規定之約定。
- 七、附屬建物除陽臺外，其餘項目不得約定計入買賣價格。

30. 小美最近養了一隻小貓，想要買寵物食品，在網路購物平臺上發現一款包裝可愛的寵物罐頭，以下哪個措施最能保障她的權益？

- A. 確保寵物食品安全，上寵物食品申報網查詢該寵物食品有無做申報。
- B. 查看產品包裝的標示內容是否完整，像是營養成分及含量、保存期限等。
- C. 至經濟部商工登記查詢公司名稱、地址等基本資料，查核網路商家真實性。

D. 以上皆是。

寵物食品：

- 一、上網查詢寵物食品申報系統可以確保產品符合寵物食品業者申報辦法法規要求，從而保障寵物的健康和安。

二、查看產品包裝的標示內容可以了解產品的具體成分和資訊，避免因資訊不透明而引起的消費爭議。

三、到經濟部商工登記資料查詢可以確認商家是否合法登記，避免因非法商家而帶來的風險和消費權益受損。

動物保護法第 22-5 條規定：

寵物食品應以中文及通用符號，顯著標示下列事項於容器、包裝或說明書之上：

一、品名。

二、淨重、容量、數量或度量等；其淨重、容量或度量應標示法定度量衡單位，必要時，得加註其他單位。

三、所使用主要原料、添加物名稱。

四、營養成分及含量。

五、製造、加工業者名稱、地址及電話。輸入者並應加註輸入業者及國內負責廠商名稱、地址、電話及原產地。

六、有效日期或製造日期。

七、保存期限、保存方法及條件。

八、適用寵物種類、方法及其他應注意事項。

九、其他經中央主管機關公告指定標示之事項。

對於寵物食品所為之標示、宣傳或廣告，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。

31. 小涵想購買國產材產品，請協助小涵選出木材驗證標章，以確實掌握木材來源。

A. 



B. 



C. 



D. 以上皆是。

A. 臺灣優良農產品標章 (CAS) -林產品。

B. 產銷履歷農產品標章 (TAP) -林產品。

C. 臺灣林產品生產追溯條碼 (QRcode)。

32. 幫家裡毛小孩（狗或貓），購買動物用藥驅除跳蚤、壁蝨時，何者正確？

- A. 只能從具有動物用藥品販賣業許可證之實體店家或動物醫院購買。
- B. 動物用藥非屬一般商品，不得向不特定對象販賣，我國法律禁止網路販賣動物用藥品。
- C. 網路電商平臺即使有附上政府核准字號，也不可以在該賣場購買動物用藥，以免觸法被移送司法檢調查辦。
- D. 以上皆是。

一、動物用藥品販賣業者應有實體營業場所販賣動物用藥品，網路販賣動物用藥品情境（虛擬營業場所）不符上述規定，故業者應不得於網路上販售動物用藥品。

二、動物用藥品非屬一般商品，其操作使用者、使用對象、用法、用量、販賣條件及使用應遵行事項等均須特別規範或紀錄，故領有動物用藥品販賣業許可證之獸醫診療機構及公司行號，不得於網路上對不特定之對象進行動物用藥品銷售。

三、政府並未核准於網路上販售動物用藥，許多賣家以境外帳號隱匿身分並以網路賣場為媒介，誘使民眾購買境外動物用藥而獲利，造成下單之民眾從境外輸入無我國許可證之藥品而被移送司法檢調查辦。若寵物需要使用藥物，民眾可逕至有販賣許可證之實體店家或動物醫院購買非處方藥。倘若為處方藥，則應先由獸醫師診斷評估後，民眾才能透過處方箋向動物用藥品販賣業者購買取得處方藥；或直接向看診獸醫師取得處方藥，以確保寵物用藥安全。

33. 產銷履歷農產品的英文縮寫為何？

- A. TAP。
- B. GAP。
- C. TQF。
- D. CAS。

一、TAP 是 Traceable Agriculture Products 的縮寫，代表產銷履歷農產品。

二、GAP 是 Good Agricultural Practice 的縮寫，指生產過程符合良好農業規範。

三、TQF 是 TOTAL QUALITY FOOD 的縮寫，代表台灣優良食品。

四、CAS 是 Certified Agricultural Standards 的縮寫，代表台灣優良農產品。

34. 購買食品時，哪些情況適用於消費者保護法第19條，可以在7天內要求退貨？

A. 容易腐敗、保存期限較短，或解約時即將逾期的農糧食品。

B. 網路購買的食品，距保存期限1年。

C. 實體店面購買的食品，距保存期限1年。

D. 以上皆是。

一、消費者保護法第19條第1項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

二、通訊交易，依消費者保護法第2條第10款規定，網購即屬之。

三、依通訊交易解除權合理例外情事適用準則第2條第1款規定，易於腐敗、保存期限較短或解約時即將逾期之商品，排除消費者保護法第19條第1項7日無條件退貨解除權之適用。

35. 美容定型化契約應記載及不得記載事項已於112年1月6日公告，並於同年7月1日生效。依本規定，請問以下何者是美容服務契約中應載明或揭露的事項？

A. 載明業者所提供美容服務資訊，如美容項目、金額、效果分析、副作用等。

B. 載明為了實施美容服務消費者所購買產品的資訊，如效用、數量、價格等。

C. 消費者購買產品贈送美容服務時，美容業者應載明所贈服務的時間、次數、費用等資訊。

D. 以上皆是。

美容定型化契約應記載及不得記載事項之規範重點：

一、明定業者應清楚揭露與應詢問的事項：契約內容應載明美容項目、金

- 額、效果分析、副作用，以及為實施美容所購產品內容、效用、數量、價格等資訊；且應詢問消費者是否患疾治療、過敏性體質、肌膚敏感性等。
- 二、明定業者推介消費者辦理信用貸款應揭露的資訊：美容業者推薦介紹消費者向融資業者貸款，應告知貸款利息、期數、總金額以及倘美容業者因經營不善致無法繼續提供美容服務時，消費者可檢具資料向融資業者申請停止支付尚未繳清之貸款餘額。
- 三、明定各種解除或終止契約事由的退費計算：為解決雙方因解除(終止)契約應退還金額所生的爭議，明定各類型解除(終止)契約的權利義務。
- 四、明定購買產品送美容服務規範：美容業者應揭露所贈服務的時間、次數、費用，所贈服務費用未載明或低於美容產品總費用之50%，當終止或解除契約時，以占總費用50%計算退費金額。
- 五、明定消費者違反預約服務的責任：消費者如無法履約時，應事先通知業者。消費者遲延受領美容服務，美容業者因此所增加費用，由消費者負擔。

36. 為了避免美容消費糾紛，在簽訂相關契約時應注意的事項，何者正確？

- A. 不當場簽約，不為了求脫身而倉皇簽約。
- B. 確認所簽訂的是否是分期付款或是貸款契約。
- C. 避免當下拆封所有的產品。
- D. 以上皆是。**

行政院消費者保護處 廣告

美容契約新規範生效施行囉！

美容定型化契約應記載及不得記載事項
自112年7月1日生效施行

美容服務業者 要遵守

1. 契約審閱期不得少於3日。
2. 應清楚揭露美容項目、副作用、費用、所購產品內容、數量、價格等。
3. 應詢問消費者是否患疾、過敏性體質、肌膚敏感性等。
4. 推介辦理貸款應告知貸款利息、期數、總金額等權利。
5. 以整組或量販方式行銷之商品，在最小消費包裝之已拆封商品未用完前，不得以任何理由協助消費者拆封。
6. 應揭露所贈送之美容服務的服務時間、次數、費用。

法務處編

37. 美容美髮業的業者應遵守什麼規定，以維護消費者的衛生安全？

- A. 消費者保護法。
- B. 化粧品衛生安全管理法。

C. 各縣市營業衛生管理自治條例或營業場所傳染病防治衛生管理注意事項。

D. 以上皆是。

美容美髮業之管理與消費者保護注意事項：

第四點 業者應購買符合「化粧品衛生安全管理法」及有完整標示之化粧品，在選用特定用途化粧品時（如脫色脫染劑、染髮劑與燙髮劑等），應注意於113年7月1日前是否領有衛福部核發之許可證，並應依產品標示之使用方法及注意事項使用，以確保消費者安全。

第六點 業者應依各地方政府所公布之營業衛生管理自治條例及參考衛生福利部所訂頒之「營業場所傳染病防治衛生管理注意事項」，訂定自主管理方案，確實執行之。

第八點 業者販售、使用之電器、化粧品及提供之服務，應符合消保法規定。

38. 周太太帶5歲的女兒至速食餐廳用餐，小孩想去該餐廳附設之兒童遊戲場玩，為防止意外事故發生，周太太應注意什麼？

- A. 應詳看遊戲場旁使用須知，遊戲設施之使用年齡、人數、身高及載重量等。
- B. 目視該遊戲設施是否有損壞、螺絲釘脫落、螺旋帽突出或尖銳外露等情形。
- C. 遊戲設施四周是否有足夠緩衝安全距離。
- D. 以上皆是。**

家長帶兒童至遊戲場遊玩應有須知：

- 一、應檢視遊戲場旁使用須知上記載之該遊戲設施之使用年齡、人數、身高及載重量等。
- 二、目視該遊樂設施是否有損壞、螺絲釘脫落、螺旋帽突出或尖銳物外露等危險情形，遊戲設施四周是否有足夠緩衝安全距離。

39. 家中有長輩因失能需24小時機構式照顧時，如何為長輩選擇一個合法又合適的老人福利機構十分重要，下列何者為應注意事項？

- A. 契約及其附件審閱期間應載明由消費者攜回審閱至少5日，且不可約定拋棄契約審閱權。
- B. 定有期限之養護契約，非經消費者同意，不得調高消費者繳納之保證金、養護費(包含膳食費及照顧費)等各項費用。
- C. 約定機構應於適當地點揭示立案證書及投保公共意外責任險證明文件。

D. 以上皆是。

選擇老人福利機構須知：

應選擇符合老人福利機構設立標準，取得政府許可設立證書且懸掛合法立案機構標誌的機構，並向機構索取定型化契約詳細閱讀，該契約應載明收費標準、保證金額度、自費項目如何計算、離退機構如何退費等。消費者對於契約內容，有5日以上之審閱期，宜將契約帶回家仔細閱讀。

40. 王太太的女兒春嬌為極重度身心障礙者，經地方政府需求評估後，建議入住身心障礙福利機構接受住宿服務，請問機構應於入住前提供下列事項哪些資料？

- A. 身心障礙福利機構辦理身心障礙者日間照顧及住宿式照顧收費原則。
- B. 身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用補助辦法。
- C. 機構請假及服務規定。

D. 以上皆是。

身心障礙福利機構於身心障礙者入住前提供資訊：

依機構服務身心障礙者契約範本第11條規定略以，機構應於案主進住機構前發給案主書面資料包含：身心障礙福利機構辦理身心障礙者日間照顧及住宿式照顧收費原則、身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用補助辦法、機構請假規定，及機構服務規定。

41. 簡姓夫妻最近生了1位可愛的小寶寶，正在為如何選擇托嬰中心而苦惱，下列事項何為選擇托嬰中心應注意事項？

- A. 具有政府核准之托嬰中心立案證書。
- B. 托嬰中心須與簡姓夫妻簽訂托嬰中心定型化契約，契約內容須符合「托嬰中心定型化契約應記載及不得記載事項」規定。
- C. 托育服務中止時，簡姓夫妻可依照契約中約定的退費方式，要求退費。

D. 以上皆是。

選擇托嬰中心須知：

- 一、依據「私立兒童及少年福利機構設立許可及管理辦法」規定，托嬰中心應向政府申請立案許可證書，消費者可至縣市政府社會局網站查詢該托嬰中心是否已有立案許可，以保障權益。
- 二、此外，托嬰中心於收托兒童時，應與家長簽訂書面契約，契約內容須符合「托嬰中心定型化契約應記載及不得記載事項」規定，明定托嬰中心服務內容、服務時間、收費項目、照顧義務、退費方式、違約賠償及申訴事宜等事項，家長應有至少五日之契約審閱期間。托嬰中心不得收取托嬰中心定型化契約應記載事項第6點所列項目以外之服務費用，亦不得以其他方式變相或額外加價。倘有終止契約事由，托嬰中心應依契約規定之退費方式退費予家長。

42. 小美趁著暑假出國旅遊，身邊親朋好友都託小美幫忙購買保健食品，若小美從國外帶錠狀、膠囊食品回國，超過多少數量須向食品藥物管理署申請查驗？
- A. 每種至多10瓶（盒、罐、包、袋），合計超過30瓶（盒、罐、包、袋，以原包裝為限）。
 - B. 每種至多12瓶（盒、罐、包、袋），合計超過36瓶（盒、罐、包、袋，以原包裝為限）。
 - C. 沒有上限。
 - D. 以上皆非。

- 一、依據食品安全衛生管理法第30條規定，輸入食品應向食品藥物管理署申請查驗並申報產品有關資訊。
- 二、依據衛生福利部108年4月16日衛授食字第1081300310號公告「輸入食品及相關產品符合免申請輸入查驗之條件與其適用之通關代碼」：…（二）輸入食品及相關產品（不含錠狀、膠囊狀食品）供個人自用：價值在一千美元以下，且重量在六公斤以內（以報單單一項次之價值及數量計）；錠狀、膠囊狀食品供個人自用，每種至多十二瓶（盒、罐、包、袋），合計不超過三十六瓶（盒、罐、包、袋，以原包裝為限）。

43. 購買包裝食品時，下列敘述何者錯誤？
- A. 檢視包裝是否完整無破損。
 - B. 確認是否有標示內容物、有效日期、製造廠商或國內負責廠商等資訊。

C. 確認是否逾有效期限。

D. 進口食品的包裝上沒有中文標示很正常。

- 一、食品安全衛生管理法第22條：食品及食品原料之容器或外包裝，應以中文及通用符號，明顯標示下列事項：品名、內容物名稱、淨重、容量或數量、製造廠商或國內負責廠商之名稱、電話號碼及地址、原產地(國)、有效日期、營養標示、含基因改造食品原料，以及其他經中央主管機關公告之事項。
- 二、民眾在購買包裝食品前，應仔細看清楚產品標示內容，避免購買來路不明之食品，才能買得放心、吃得安心。

44. 小李今年參加抽獎抽到「圖書禮券」面額新臺幣1000元紙券一張，發現禮券記載「圖書禮券未使用完之禮券餘額不得消費」，問何者敘述正確？

- A. 圖書禮券上記載「圖書禮券未使用完之禮券餘額不得用於下次消費」，違反「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之不得記載未使用完之禮券餘額不得消費。
- B. 如果違反「商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項」，依據消費者保護法第56條之1，經主管機關令其限期改正而屆期不改正者，可處新臺幣三萬元以上三十萬元以下罰鍰。

C. 以上皆是。

- 一、依據商品（服務）禮券定型化契約應記載及不得記載事項之不得記載事項規定，不得記載未使用完之禮券餘額不得消費。
- 二、依據消費者保護法第56條之1規定，企業經營者使用定型化契約如有違反應記載或不得記載事項者，經主管機關令其限期改正而屆期不改正者，可處新臺幣三萬元以上三十萬元以下罰鍰；經再次令其限期改正而屆期不改正者，處新臺幣五萬元以上五十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。

45. 向銀行申辦信用卡或辦理信用貸款時，須提供給銀行的個人所得資料、勞保投保明細或財力證明等文件，採取下列哪種方式最安全、省時又省力：

- A. 親力親為到政府機關申請證明文件，再到銀行臨櫃辦理。

B. 將個人資料委託偶然遇上的代辦業者進行申請，省下麻煩事。

C. 透過「個人化資料自主運用(MyData)平臺」服務，線上完成身分驗證及自主同意後，即可透過網路安全通道將證明文件提供給銀行完成線上申辦。

D. 根本不需要相關證明文件，就能申辦銀行金融服務。



類別	服務名稱	所屬機關	申辦模式
消費金融	信用卡線上申請	渣打國際商業銀行	線上服務 服務簡介
消費金融	信貸線上申請	渣打國際商業銀行	線上服務 服務簡介
消費金融	信用卡線上申請	聯邦商業銀行	線上服務 服務簡介
消費金融	信用卡、個人信貸及額度型貸款線上申請	凱基商業銀行	線上服務 服務簡介
消費金融	信用卡線上申請	彰化商業銀行	線上服務 服務簡介
消費金融	信貸線上補件服務	永豐商業銀行	線上服務 服務簡介

46. 現今流行之先買後付(BNPL)消費模式，衍生許多消費爭議，下列哪種方式，可能使消費者掉入債務深淵？

A. 購物前充分思考，評估自身財務收支。

B. 透過網路搜尋推薦提供 BNPL 服務之業者，馬上使用 BNPL 服務。

C. 充分瞭解所簽訂之契約，包括還款條件及相關收費等資訊。

D. 仔細檢視商家或 BNPL 業務之廣告內容。

在網購客群逐漸年輕化趨勢下，市場推出分期還款服務，即消費者可以先獲得商品並延後付款的服務(先買後付 BNPL)，然而業者提供 BNPL 服務可能存在各種名義之費用，使消費者承擔無力償還的債務，進而衍生許多消費爭議。為了避免消費者陷入財務困境，建議消費者於辦理先買後付(BNPL)交易前應注意：

一、消費前請先衡量自己的收入與支出，先計劃再消費，避免因衝動性購買，造成個人信用過度擴張，導致無力償還債務。

二、另於簽訂契約前，應先行檢視契約內容，瞭解雙方權利義務之重要資訊，對於相關交易條件及各項費用計收等條件，應仔細審閱。

三、留意商家或 BNPL 業務之廣告內容，避免在行銷手法下，做出不符需求的消費決定。

47. 小明原預定6月21日赴武陵農場旅遊，但當日出發時卻因自己有其他事情而無法前往(非不可抗力或其他不可歸責於雙方當事人之事由)，隨即打電話向農場取消預訂行程，請問小明得要求業者退還多少定金？

- A. 退還已付定金100%。
- B. 退還已付定金70%。
- C. 退還已付定金50%。
- D. 無法退還定金。**

依個別旅客訂房定型化契約應記載及不得記載事項規定，旅客解除契約時應通知業者，解約通知於預定住宿日當日到達或未為解約通知者，業者得不退還定金。

48. 大獅兄在網路商城購買客家文創商品，下列哪個做法最能確保自己權益？

- A. 收到陌生的付費連結，且有誘人的消費折扣，立刻點擊查看。
- B. 貨到後與發現商品有瑕疵，不向商城反應，自認倒楣。
- C. 有消費爭議，不撥打網路商城電話或1950專線，只向家人抱怨。
- D. 選擇完整標示的商品，特別是有時效性的「雪落銅鑼-杭菊茶」，應確認有效日期或有效期間。**

- 一、商品標示法第6條第1項第6款有時效性者，應加註有效日期或有效期間。
- 二、消費者保護法第19條第1項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後7日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。
- 三、有任何消費問題，皆可撥打1950全國消費者服務專線。
- 四、不要點閱信件中出現的陌生連結，因為那些連結有可能會夾帶病毒，或是編造理由要你提供個人資料。如果有疑問，請上網搜尋或到官方網站

49. 阿明愛好旅遊，喜歡到充滿人文風情的客庄小旅行，於是在旅展中訂購了小旅行行程，請問阿明在訂購時應該注意什麼事項？

- A. 可至交通部觀光局網站查詢該旅行社是否領有旅行業執照、有無投保履

約保證保險、責任保險。

- B. 確認行程費用包含及不包含的項目，並詳閱旅遊契約內容。
- C. 確認出發日期，及是否有平日、假日價格差別。
- D. 以上皆是。

- 一、參加旅遊時，可打交通部觀光局免付費電話0800-011765、0800-211734或至該局網站 <https://www.taiwan.net.tw/> 查詢該旅行社是否領有旅行業執照、有無投保履約保險、責任保險、保證金、有無被法院強制執行、及是否為品保協會會員。
- 二、發現有團費明顯偏低情形，應特別審慎考慮。中華民國旅行業品質保障協會每季都會公布旅行團參考售價，可至該協會網站查詢。
- 三、應確認團費包含及不包含的項目、是否有「自費行程」(依自己意願及身體狀況自由選擇)，並詳閱契約內容，親自與承辦旅行社簽訂蓋有公司及負責人章的書面旅遊契約。
- 四、記得索取旅行社開立「代收轉付收據」，以保障自身權益，若需以匯款方式繳交費用，應確認匯款帳戶為公司帳戶。
- 五、不購買不確定出團日期的旅遊服務，旅行社購售的行程須有固定出團日，業者無法按日出團時，相關的履約保證機構才會按消費者所支付的旅遊行程費用賠償給消費者。

50. 消費者在看到哪些瘦身商品或服務的廣告用語時，要特別注意是否有相關的醫學學理或臨床試驗依據？

- A. 燃燒脂肪、震碎脂肪。
- B. 排毒、震碎身體殘留毒素。
- C. 促進淋巴代謝引流、淋巴循環。

D. 以上皆是。

依據公平交易委員會對於瘦身美容案件之處理原則第4點第1款規定略以，事業之瘦身美容廣告內容不得使用下述誇大、易引人錯誤之文詞，宣稱其商品或服務之功效，而無醫學學理或臨床試驗依據：拔脂、消脂、溶脂、雕脂、燃燒脂肪、震碎脂肪、瓦解囤積脂肪、避免脂肪囤積、促進脂肪分解、提高

脂肪代謝、軟化脂肪、抑制脂肪吸收、促使脂肪細胞分解或縮小、促進淋巴代謝引流、淋巴循環、排毒、震碎身體殘留毒素等。

51. 小杜在購買預售屋時，要注意不動產開發業者或經紀業者是否有下列何種行為？

- A. 以書面提供或於銷售現場公開陳列預售屋買賣契約書予購屋人審閱。
- B. 不得要求小杜先付定金，才提供買賣契約書予小杜審閱。
- C. 建商與小杜簽訂契約後，不得要求繳回買賣契約書。

D. 以上皆是。

- 一、依「公平交易委員會對於預售屋銷售行為案件之處理原則」第3點規定，不動產開發業者或不動產經紀業者銷售預售屋時，應以書面提供或於銷售現場公開陳列預售屋買賣契約書等6項重要交易資訊予購屋人審閱。
- 二、同處理原則第4點規定，不動產開發業者或不動產經紀業者銷售預售屋時，不得為要求購屋人須給付定金或一定費用始提供契約書攜回審閱等限制購屋人契約審閱之顯失公平行為…。
- 三、同處理原則第5點規定，不動產開發業者與購屋人締結契約後，不得要求繳回契約書。
- 四、同處理原則第6點規定，不動產開發業者或經紀業者違反前揭規定，且足以影響交易秩序者，構成公平交易法第25條規定之違反。

52. 市面上時有發生不肖瓦斯安全器材業者假藉防災宣導的名義，趁機不當推銷瓦斯安全器材的案例，民眾如遇到瓦斯安全器材業者進行推銷時，要注意什麼？

- A. 面對業者登門銷售，務必確認來者是公用事業派出的人員，還是一般瓦斯器材行的人員，並瞭解來訪的目的。
- B. 如果來者是一般業者，要注意是否假藉防災宣導的名義進行瓦斯安全檢查，實際上卻趁機不當推銷瓦斯安全器材。
- C. 如因不慎誤判購買瓦斯安全器材而想退貨，仍可依消費者保護法第19條規定於安裝後7日內退貨。

D. 以上皆是。

一、依據「公平交易委員會對於瓦斯安全器材銷售案件之處理原則」第4點規

定，瓦斯安全器材業者從事推廣銷售瓦斯安全器材，不得有下列行為：

- (一) 藉防災宣導、公益團體或政府補助等名義或機會，以欺瞞或隱匿其為瓦斯安全器材業者使消費者誤認之欺罔行為。
- (二) 藉實施瓦斯安全檢查，以欺瞞或隱匿其為瓦斯安全器材業者使消費者誤認之欺罔行為。
- (三) 藉瓦斯安全服務通知單、工作識別證、工作制服等，冒充或攀附有信賴力之他事業、團體或機關，以欺瞞或隱匿其為瓦斯安全器材業者使消費者誤認之欺罔行為。
- (四) 以欺瞞或隱匿瓦斯安全器材商品價格、數量、品質、功能、特色或使用之限制等重要交易資訊，使消費者誤認之欺罔行為。
- (五) 藉贈品、抽獎、折扣或瓦斯安全檢查為誘因，以強迫或煩擾消費者自由交易決定之顯失公平行為。

二、依據消費者保護法第19條第1項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後7日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

53. 小明欲申辦5G 門號，但又怕住家附近網速品質不佳，如於簽約前向電信公司要求試用，最長可試用幾日？

- A. 3日 (72小時)。
- B. 5日 (120小時)。
- C. 7日 (168小時)。**
- D. 以上皆非。

行動寬頻服務契約：民眾申請行動上網服務前，電信業者經民眾同意後應提供試用服務，適用之服務地區包括臺灣全島（含澎湖縣）、金門縣、連江縣，試用期間最長以七日(168小時)，每一證號以提供試用一次為限。

54. 如何強化電子郵件帳號密碼的安全性，以下何者正確？

- A. 使用可讓你輕鬆記住，但其他人可以猜出的密碼，例如123。
- B. 向他人透露你的密碼。
- C. 不須定期更換密碼。

D. 啟用雙重驗證，發現有人嘗試從不明裝置或瀏覽器登入，就會要求提供驗證碼。

- 一、使用可讓你輕鬆記住，但其他人難以猜出的密碼。
- 二、切勿向他人透露你的密碼。
- 三、須定期更換密碼。
- 四、啟用雙重驗證後，發現有人嘗試從不明裝置或瀏覽器登入，就會要求提供驗證碼。

55. 購買藍牙耳機、藍牙喇叭或智慧型手機等無線通訊產品時，可經由包裝盒是否標示NCC機關標章簡易判斷是否通過認證，以下何者為NCC機關標章？

A. 

B. 

C. 

D. 

正確答案:B

- 一、國家通訊傳播委員會(NCC)為了確保民眾於國內購買的無線通訊產品符合NCC標準，要求藍牙耳機、藍牙喇叭、智慧型手機等無線通訊產品必須通過NCC認證，才能合法販賣。
- 二、NCC為了讓民眾容易識別產品是否通過NCC認證，要求通過NCC認證之產品必須於包裝盒標示NCC機關標章。

56. 電信公司要停止營業，不再提供服務時，應該要於停止營業前多少時間預先公告並通知用戶？

A. 1個月前。

B. 15天前。

C. 3個月前。

D. 不用預先通知。

電信事業暫停或終止服務資訊：為保障消費者權益，電信管理法第10條明定經主管機關認定之電信事業，其擬暫停或終止營業之全部或一部時，應於預定暫停或終止日一個月前對外公告及通知用戶，是其應作為之義務。

57. 有線電視訂戶終止收視契約後，機上盒及相關配件回收方式，下何者錯誤？

- A. 有線電視公司派員取回。
- B. 有線電視公司委託第三人取回。
- C. 訂戶自行送至有線電視公司所指定之地點。
- D. 訂戶可任意丟棄。**

有線廣播電視服務定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第12點規定：

甲方於契約有效期間內，得隨時通知乙方終止本契約。

甲方有下列情形之一時，乙方應訂七日以上期限以書面或其他足讓甲方知悉之方式通知甲方限期改正，屆期仍未改正者，乙方得終止契約：

- (一) 甲方未依期限繳交費用。
- (二) 甲方逾越約定使用範圍，提供自己或他人使用。

甲方辦理終止契約後，乙方應派員或委託第三人取回機上盒及相關配件，不得收取任何費用；甲方亦得自行將機上盒及相關配件送至乙方所指定之地點。

前項乙方派員或委託第三人取回之方式及約定條件，乙方應事前向甲方告知說明。

58. 想要觀看精彩的影視節目，何者為不恰當作法？

- A. 訂閱有線電視系統業者服務。
- B. 訂閱合法OTT服務。
- C. 購買置入侵權影音軟體之機上盒。**
- D. 購買合法播放影視節目服務。

一、著作權法第87條第1項規定，銷售載有侵害著作財產權之電腦程式之設備或器材，視為侵害著作權。

二、以合法途徑觀看影視節目，切勿購買置入非法影音之機上盒，成為侵害著作權幫兇。

59. 民眾如發現廣電媒體播出食品、健康食品、藥品、化粧品等廣告疑似有不實情形，應向哪個部會檢舉或反映？

- A. 衛生福利部。**
- B. 內政部。

C. 交通部。

D. 教育部。

- 一、對於廣電內容之監理，依廣播電視法第34條及衛星廣播電視法第35條規定，播送依法應經目的事業主管機關核准之廣告內容時，應先取得目的事業主管機關核准之證明文件，始得播送。
- 二、廣電媒體播出內容如涉及食品、健康食品、藥品、化粧品廣告，依據食品安全衛生管理法、健康食品管理法、藥事法、化粧品衛生安全管理法等規定，其主管機關為衛生福利部，民眾如發現有不實廣告情形，應向衛生福利部檢舉或反映。

60. 購買數位機上盒需要注意什麼？

- A. 無指導、協助安裝侵權影音軟體或預設路徑。
- B. 通過 NCC 管制射頻器材型式認證審驗。
- C. 機上盒為合法進口。
- D. 以上皆是。

- 一、著作權法第87條第1項規定，銷售載有侵害著作財產權之電腦程式之設備器材，或指導、協助或預設路徑供公眾使用侵害著作財產權之電腦程式，視為侵害著作權。如要購買數位機上盒，請注意其中沒有載有侵權影音軟體，販賣者亦不能協助指導安裝侵權影音軟體，以免成為侵害著作權之幫兇。
- 二、電信管理法第66條第1項規定，電信管制射頻器材應符合技術規範，經審驗合格，始得販賣。如要購買數位機上盒，請注意其有通過 NCC 管制射頻器材型式認證審驗，對消費者才有保障。
- 三、電信管理法第65條第2項規定，為維持電波秩序，經主管機關公告之電信管制射頻器材，應經核准，始得製造、輸入。如要購買數位機上盒，請注意其為合法進口，以保障消費者自身權益。

61. 民眾於申辦手機門號後，因住家附近基地臺被抗爭導致拆臺，於家中收訊不良，請問民眾得如何處理？

- A. 向電信業者直接申訴或向「電信消費爭議處理中心」申訴。
- B. 報警110處理。

- C.去該業者門市鬧場。
- D.摸摸鼻子自認倒楣。

依消費者保護法第43條規定，消費者與電信業者因電信服務發生消費爭議時，得向電信業者申訴，業者應於申訴之日起15日內妥適處理之。另「電信管理法」第20條規定，經 NCC 認定之電信事業，應共同設立電信消費爭議處理機構；消費者使用電信服務如認為權益受損或發生爭議，得先向電信業者申訴或撥打「電信消費爭議處理中心」專線0800-034-580，也可逕至該中心之網路 <https://tcmc.tw> 提出申訴。

62. 寶寶媽想要申辦有線廣播電視給寶寶看，但又擔心網路的節目比較好看，請問寶寶媽在簽訂契約前，有幾天的時間可以審閱？
- A. 至少1日。
 - B. 至少3日。**
 - C. 至少7日。
 - D. 至少30日。

一、消費者保護法第11條之1第4項規定，中央主管機關得選擇特定行業，參酌定型化契約條款之重要性、涉及事項之多寡及複雜程度等事項，公告定型化契約之審閱期間。

二、有線廣播電視服務定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第17點規定，本契約於中華民國○年○月○日經甲方攜回審閱契約審閱期間至少三日。

63. 小佩收到一封冒用中華郵政的電子郵件，內容提到小佩有一件包裹正在等待遞送，只要點擊連結網址填寫缺少的資訊並支付運費後，小佩的包裹就可以進行遞送流程，請問下列哪種做法不正確？
- A. 打電話至165反詐騙諮詢專線查證。
 - B. 打電話至中華郵政客服專線0800-700-365查證。
 - C. 檢視網站網域名稱是否正確(post.gov.tw)，以辨別真偽。
 - D. 立即點選連結並輸入信用卡資料及個人資料。**

一、如遇偽冒公司可疑網頁時，請先檢視網站網域名稱是否正確，以辨別真偽。

二、避免點擊連結或輸入信用卡資料、個人資料，避免受騙。

三、如發現有不明簡訊或電子郵件並帶有網址之疑慮，可撥打公司客服專線，或撥打165反詐騙專線查證，以維自身財產安全。

64. 春嬌向保險公司買了保險商品，之後發現商品內容和當初業務員招攬時說明的不同，請問春嬌依金融消費者保護法規定應該先向下列哪一單位申訴？

A. 金融服務業。

B. 金融消費評議中心。

C. 警察。

D. 自認倒霉。

金融消費者保護法第13條第2項規定，金融消費者就金融消費爭議事件應先向金融服務業提出申訴，金融服務業應於收受申訴之日起三十日內為適當之處理，並將處理結果回覆提出申訴之金融消費者；金融消費者不接受處理結果者或金融服務業逾上述期限不為處理者，金融消費者得於收受處理結果或期限屆滿之日起六十日內，向爭議處理機構申請評議；金融消費者向爭議處理機構提出申訴者，爭議處理機構之金融消費者服務部門應將該申訴移交金融服務業處理。

65. 小園於113年5月20日在郵政網購中心購買咖啡並已線上刷卡付款完成，在113年5月22日收到貨時才發現他買錯商品，請問最晚幾月幾日之前須完成辦理退貨作業？

A. 113年5月27日之前。

B. 不可退貨。

C. 收到貨後1個月內皆可退貨。

D. 113年5月29日之前。

消費者保護法第19條第1項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後7日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

66. 112年起，成年年齡從20歲調降到18歲，對滿18歲的人來說，哪些層面可能

會受到影響？

- A. 生活方面，例如買手機、租房子、簽契約。
- B. 金融方面，例如買保險、銀行開戶、貸款。
- C. 法律方面，例如結婚、考駕照、參加公務人員考試。

D. 以上都可能有影響。

隨著社會發展進步，青年之身心發展及建構自我意識的能力已不同以往，為符合當今社會現況，促進青年自主發展，並與國際接軌，我國將民法成年年齡由20歲下修至18歲。滿18歲之成年人可以獨立從事法律行為，免經法定代理人（通常為父母）同意。

67. 臺中市霧峰社區民眾組團赴香港購物旅遊，團員林小姐向當地某家3C 通訊器材行買了一臺最新型的單眼相機，搭機返臺後卻發現店家交付的相機竟然有瑕疵，林小姐無奈地說：「該怎麼辦？難道要跑回香港解決？」社區好友們紛紛提供意見，陳叔叔說：「妳不必親自到香港處理啦！可以寫信向香港消費者委員會申訴。」張阿姨建議：「要記得檢附妳購買的相機及單據正本，以掛號寄送哦！」李伯伯則說：「為求妥慎，妳還可以將申訴信函副本寄給我們在香港的台北經濟文化辦事處協助瞭解關切處理情形，或同時副知國內的港澳事務主管機關大陸委員會。」請問本案當事人林小姐究竟要參考哪位社區長輩的說法才能維護自身權益呢？

- A. 陳叔叔。
- B. 張阿姨。
- C. 李伯伯。
- D. 3個人講的都可以參考。

國人赴香港或澳門旅遊購物時，若發生糾紛，可檢送下列單據正本(購買發票、商店收據並附地址、購買人刷卡單據)及檢附所購買產品，一併以掛號方式寄送香港或澳門消費者委員會或持上述證明資料親自前往香港或澳門消費者委員會投訴；另可同時將申訴信函副知大陸委員會香港辦事處或澳門辦事處(駐地名稱均為「台北經濟文化辦事處」)或同時副知大陸委員會，由駐港澳機構代為向香港或澳門消費者委員會瞭解關切處理情形(若當事人持申訴函副本逕向大陸委員會陳情，則由該會函請駐港澳機構瞭解港澳消費者委員會處理情形並逕復當事人)，以保障國人消費權益。

68. 請問這個



是什麼標誌？

- A. 財政部優質酒類認證標誌。
- B. CAS 優良農產品標章。
- C. 有機標章。
- D. 節能標誌。

酒品認證保障：

一、財政部推動酒品認證制度之目的如下：

- 1、提升國內酒類品質，健全業者的自主管理體系，確保酒品之安全衛生及品質穩定，並促進國產酒品市場朝良性發展。
- 2、透過酒品認證機制，提供消費者選購之參考方向。
- 3、透過認證執行機構之追蹤管理，強化對酒製造業者之管理。

二、有關申請認證，請向財團法人臺灣優良農產品發展協會提出申請；電話：(02) 23567417，網址：www.cas.org.tw。

三、通過認證的酒品可使用「W」字型優質酒類認證標章，財政部提醒消費者選購時要注意識別。優質酒類認證標誌為「W」字型標誌，中間有一個酒瓶的造型，上方並有「財政部優質酒類認證」字樣，取得優質酒類認證之酒品，在酒瓶上將標示優質酒類認證標誌，所有經過認證之酒品均刊載於財團法人臺灣優良農產品發展協會網站及本署網站。

69. 小明接獲簡訊通知有優惠紅利點數即將過期尚未使用，為了避免點選來路不明連結登錄帳號密碼後才發現帳號被盜用，他應該先怎麼做？

- A. 將簡訊內容給好朋友小華
- B. 請好朋友小夫回撥確認
- C. 撥打警政署 165 反詐騙專線求證
- D. 從此不用手機

接獲類似通知，應注意是否為釣魚簡訊，部分詐騙手法為通知有點數或購物金未使用，吸引民眾點進其所提供連結，於民眾兌換相關物品時，要求登入帳號密碼，民眾如遇相關情事，應先確定自身是否確實有相關權益，請盡量透過官方網站進入使用，如仍有疑慮，可透過警政署165反詐騙專線求證。

70. 面對推銷員宣稱所提供的美容服務有「終身優惠」或「永久優惠」，心動想簽約時，下列敘述何者正確？

- A. 務必先詳細看清楚契約條款。
- B. 依照美容定型化契約應記載及不得記載事項規定，業者的廣告，不得使用「終身」、「永久」等用語。
- C. 評估能否承擔萬一業者倒閉後的風險。
- D. 以上皆是。



71. 想要以無卡分期方式來購物時，應注意那些事項？

- A. 要確實審閱契約條款及內容。
- B. 要了解商品交付與還款條件及相關費用計收。
- C. 避免過度消費，且不輕易簽發本票。
- D. 以上皆是。



72. 透過保險業務員投保1張終身壽險保單，但收到保單後發現不符合自己需求，怎麼辦？

A. 把握契約撤銷期（收到保單翌日起算10日）內，提出撤銷契約之申請。

B. 自認倒楣，乖乖認命繼續繳保費。

C. 不要繳保費，看保險公司能怎麼辦。

D. 寫匿名黑函向主管機關檢舉業務員不當招攬。

購買保險期間 2 年以上的個人人身保險契約後，如發現該保險商品不符個人需求者，消費者可自收到保單隔日起算 10 天內，向保險公司行使契約撤銷權，保險公司必須無條件無息退還保戶所繳保費。

一、行使時間：收到保單隔日起算 10 天內，若保單由業務員轉送，以保戶或其代理人於保單簽收回條簽收所記載之日為保單收受日；若以郵寄方式，則以雙掛號回執聯記載之保戶或其代理人簽收日為保單收受日。

二、行使方式：依照保單條款規定，應以書面檢同保險單向保險公司行使，保戶可親自以臨櫃或掛號郵寄方式辦理，但若透過原經手的業務員辦理時，務必請業務員出具收據，以維護自身權益，並避免日後衍生爭議。

三、撤銷的效力：依據保單條款約定，應自要保人書面意思表示到達隔日零時起生效，保險公司應無息退還所繳保費，惟經撤銷後所發生的保險事故，保險公司不負保險責任。

73. 大雄全家想移民至澳洲，請問他們選擇移民公司辦理移民業務時，應該注意些什麼？

A. 慎選合法移民公司，貨比三家不吃虧。

B. 查內政部移民署網站，確認是否為內政部移民署許可並領取註冊登記證之移民公司。

C. 雙方應簽訂書面契約，以保障雙方權益。

D. 以上皆是。

一、目前合法設立並領取註冊登記證之移民公司，詳細名單請由內政部移民署全球資訊網 (<http://www.immigration.gov.tw>)，點選業務專區「移民業務機構管理」之「公告事項」中下載查閱。

二、消費者委託移民公司辦理移民業務時，雙方應簽訂書面契約，在簽訂契約前，別忘了先看看契約是否有符合內政部公告的移民服務定型化契約應記載及不得記載事項規定，以保障消費者及移民業者雙方權益並可減少消費糾紛。

74. 小明在網路認識一起玩線上遊戲的「隊友」，他告訴小明可以用比較便宜的價格代買遊戲點數，小明透過網路郵局轉帳後，「隊友」卻告知未收到款項，要小明提供網路郵局帳號及密碼，將協助小明向郵局確認，請問下列哪種做法不正確？

- A. 電話至 165 反詐騙諮詢專線查證。
- B. 電話至中華郵政客服專線 0800-700-365 查證。
- C. 父母或師長請求協助。
- D. 立即告知「隊友」網路郵局帳號及密碼。**

詐騙四不：

不任意將金融卡交予他人使用。

不輕易提供帳號、密碼。

不洩漏個人資料、簡訊驗證碼予他人。

不點選不明簡訊/虛假通知、電子郵件連結及輸入相關資料。

75. 陳小姐收到一封以 i 集郵名義發送的電子郵件，內容為「填資料抽手機」，請問下列哪種做法正確？

- A. 是常見的行銷活動，立即登錄所附連結網址填寫資料，以免錯失機會。
- B. 東西要與好朋友分享，所以轉寄給其他同學朋友。
- C. 進所附連結網址，檢視網頁是否為 i 集郵，再進行資料填寫。
- D. 可能是釣魚網站，不要隨意點選連結。**

常有詐騙集團假借中華郵政等名義，以不實網頁、簡訊或電子郵件，通知民眾未繳納關稅、中獎、訂購 i 集郵等理由，並要求民眾點選相關連結，以獲取個人資訊或進行相關支付行為。提醒民眾請勿上當受騙，如有疑問，可直接向該公司或撥打165反詐騙專線查證，以維自身財產安全。

76. 福寶爸爸在網路商店購買端午節禮盒，收到禮盒後，發現對其中一項內容物過敏，福寶爸爸可以依下列哪一個法律，行使7天無條件退貨解約權？

- A. 消費者保護法。**
- B. 民法。
- C. 公司法。

D. 公平交易法。

消費者保護法第 19 條第 1 項規定：通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

77. 請問有機農業有哪「三不」基本原則？

- A. 不使用化學農藥。
- B. 不使用化學肥料。
- C. 不使用基因改造生物及其產品。
- D. 以上皆是。

有機農業：指基於生態平衡及養分循環原理，不施用化學肥料及化學農藥，不使用基因改造生物及其產品，進行農作、森林、水產、畜牧等農產品生產之農業。

78. 網購商品想退貨卻遭賣家拒絕時，請問可向下列何者提出申訴？

- A. 企業經營者。
- B. 消費者保護團體。
- C. 消費者服務中心或其分中心。
- D. 以上皆是。

- 一、依消費者保護法第 19 條第 1 項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後七日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。
- 二、消費者於網購後，如要退貨，且該商品非屬前揭合理例外情事者，可以在收到該商品後 7 日內，退回該商品或以書面通知賣方解除買賣契約，無須說明理由及負擔任何費用或價款。
- 三、又依消費者保護法第 43 條第 1 項規定，消費者與企業經營者因商品或服務發生消費爭議時，消費者得向企業經營者、消費者保護團體或消費者服務中心或其分中心申訴。

79. 家中長輩想選購「健康食品」，可以提供哪些注意事項給長輩參考呢？

- A. 健康食品是指具有特定之「保健功效」，並標示或廣告其具該功效，且須具有實質科學證據，非屬治療、矯正人類疾病之醫療效能為目的之食品。
- B. 健康食品的判斷，首先從小綠人標章認起。
- C. 可以在產品包裝上看到核准之保健功效敘述、許可證字號等。
- D. 以上皆是。

一、健康食品管理法第 2 條定義，健康食品係指具有特定之保健功效，並標示或廣告其具該功效之食品；保健功效須具有實質科學證據，非屬治療、矯正人類疾病之醫療效能，並經中央主管機關公告者。

二、健康食品管理法第 13 條第 1 項規定，經衛生福利部審查核可的「健康食品」，必須在產品包裝上標明核准之保健功效敘述、健康食品標章(小綠人標章)及許可證字號等。

三、健康食品標章(小綠人標章)



80. 家長及兒童於選購及使用蘿蔔刀玩具時應注意下列事項為何？

- A. 應購買貼附「商品檢驗標識」玩具商品(圖例為  或 M30001 )。
- B. 注意適用年齡，避免讓不適合年紀兒童接觸到物件(配件)產生誤食及窒噎等危險。
- C. 詳閱使用方法、警告及注意事項，不可直接戳人或割人，避免造成傷害。
- D. 以上皆是。

經濟部標準檢驗局對蘿蔔刀玩具之管理作為：

一、蘿蔔刀主要材質為塑膠，係藉由拉桿/按壓開關或手腕甩動，發出喀喀聲和彈出刀身，不僅新奇還紓壓，已成為校園內小朋友們間熱門的新興玩具，但因其為具玩耍功能的武器玩具，需完成檢驗程序方能進入市場販售。

二、玩具為應施檢驗商品，凡設計、製造、銷售及陳列供14歲以下兒童所玩耍使用之各類玩具均須符合 CNS 4797 「玩具安全」系列國家標準之相關檢驗規定，並於商品本體或最小外包裝上貼附「商品檢驗標識」後，始得於國內市場(包含網路、電視購物平臺或實體店面等)販售。

81. 企業經營者販售禮券，依照法規須提供自出售日起至少多久的履約保障機制？

- A. 一時半刻。
- B. 一個月。
- C. 一年。
- D. 一輩子。

依商品(服務)禮券定型化契約應記載第2點規定，發行人應提供消費者自出售日起算至少一年期間之履約保障機制。

82. 去菜市場豬肉攤購買豬肉時，請問哪一張圖片最有可能出現在豬皮上面？



正確答案為 C

- A. 丙式屠宰衛生檢查合格標誌：畜牧法第32條第4項規定，經檢查合格之屠體及內臟或其包裝容器，應標明屠宰衛生檢查合格標誌。丙式屠宰衛生檢查合格標誌用於「禽肉包裝」。
- B. 臺灣豬證明標章：農業部為推廣臺灣養豬產業，強化國產豬肉整體識別性行銷，推行臺灣豬證明標章貼紙，供店家張貼於場所標示。
- C. 甲式屠宰衛生檢查合格標誌：按畜牧法第32條第4項規定，經檢查合格之屠體及內臟或其包裝容器，應標明屠宰衛生檢查合格標誌。甲式屠宰衛生檢查合格標誌用於「豬、牛、羊屠體表面」。
- D. 臺灣優良農產品標章：為國產農產品及其加工品最高品質的代表標章。

83. 請選出產銷履歷農產品標章？

A.



B.



C.



答案說明：B.

- A. 有機農產品標章
- B. 產銷履歷農產品標章
- C. 溯源農糧產品 QR Code

84. 我國現行有機農產品標章是下列哪一個標章？

A.



B.



C.



D.



答案：B，有機農產品標章：指證明為有機農產品所使用之標章。

一、標準字體使用規範

TAIWAN：Arial Bold

ORGANIC：Arial Bold

有機農產品：文鼎黑體 Bold



二、色彩使用規範

1.文字：白色

2.圖案 CMYK 色彩規範：綠色【C80 M0 Y100 K0】

三、標章形狀與圖式規範

1.標章為正圓形

2.「TAIWAN」、「ORGANIC」與「有機農產品」字樣皆為水平180度

3.「TAIWAN」字樣置於通過圓心之水平軸線(水平180度)

4.「農」置於水平軸線(180度)與通過圓心垂直軸線(90度)之交叉點

四、答案所列圖示依次為：

A. CAS 優良農產品標章。

B. 有機農產品標章。

C. 美國有機認證標章。

D. 產銷履歷農產品標章。

85. 到美髮店剪髮時，哪項代表業者衛生管理做得好？

A. 員工都有保持手部清潔衛生。

B. 使用的產品或器具均有符合規定的標示。

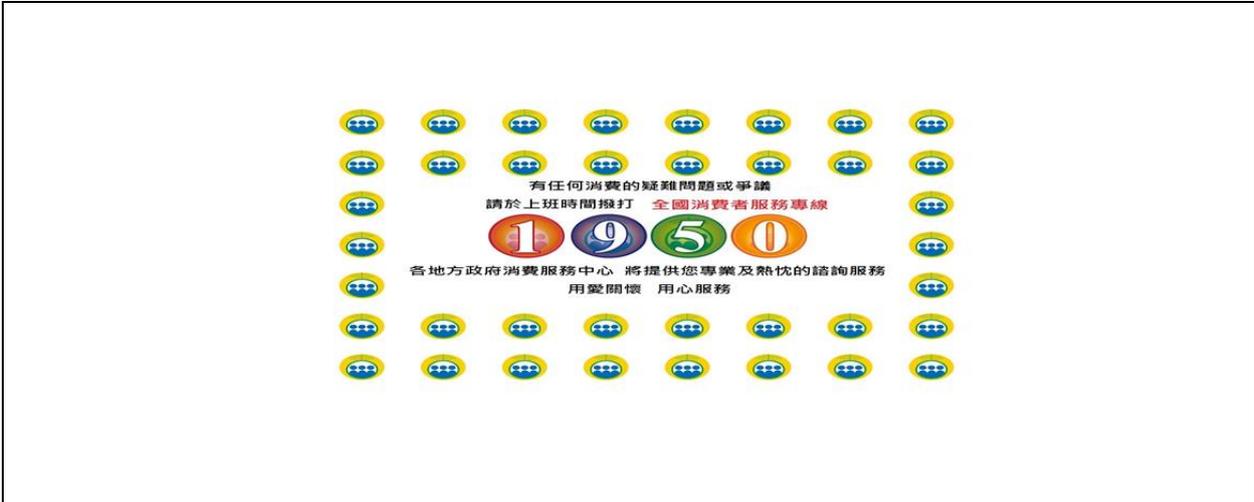
C. 消費者使用的毛巾或器具應保持清潔，並於每個消費者使用後換洗或消毒。

D. 以上皆是。

衛生福利部為維護消費者接受美容美髮業所提供之服務衛生與安全，訂定「美容美髮業之管理與消費者保護注意事項」，業者必須符合相關規定，方能確保消費者消費安全。

86. 民眾有任何消費問題，不管在哪一縣市，都可撥打全國哪一個專線？

- A. 119 ·
- B. 1950 ·
- C. 1999 ·
- D. 1922 ·



87. 如果家裡的弟弟或妹妹需要保母照顧(居家式托育服務)，應該注意下列事項，何者為非？

- A. 居家托育人員(保母)必須有登記證書。
- B. 為了保護家裡的弟弟、妹妹，可以書面的方式把約定事項說明清楚。
- C. 居家托育人員(保母)可以隨便捏打家裡的弟弟、妹妹。
- D. 關於照顧環境，應注意是否備有安全插座、急救箱等。

居家式托育服務提供者(保母)不得有之行為：

- 一、虐待、疏忽或其他違反相關保護兒童規定之行為。
- 二、收托時間兼任或經營足以影響其托育服務之職務或事業。
- 三、對托育服務為誇大不實之宣傳。
- 四、規避、妨礙或拒絕直轄市、縣(市)主管機關檢查、訪視、輔導及監督。
- 五、巧立名目或任意收取直轄市、縣(市)主管機關訂定收退費項目以外費用。

88. 阿喵在實體店面挑選沐浴乳，有個特價香皂宣稱「洗了斑點都消失了」、
「邊洗邊除斑」，請問您會建議阿喵要如何挑選？

- A. 宣稱「洗了斑點都消失了」、「邊洗邊除斑」產品超神奇，買就對了。

B. 看美妝部落客介紹，只要有推薦就買。

C. 購買前先看清楚產品標示是否完整，不輕信誇大或涉醫療效能的宣稱，理性選購化粧品。

D. 趁著產品在大特價，趕緊搶購囤貨。

選購化粧品須知：

一、「洗了斑點都消失了」、「邊洗邊除斑」等涉及誇大不實或醫療效能的宣稱，化粧品無法達到這些功能，理性看待宣稱，不要輕易相信。

二、在選購化粧品時，首先要檢查化粧品是否有完整標示，如品名、用途、用法及保存方法、淨重、容量或數量、全成分名稱、使用注意事項、製造或輸入業者之名稱、地址及電話號碼；輸入產品之原產地（國）、製造日期及有效期間，或製造日期及保存期限，或有效期間及保存期限、批號、其他經中央主管機關公告應標示事項。

89. 小偉臨時有事無法去參加演唱會，準備將原價2,000元票券轉讓出售，下列何種行為是他不能做的？

A. 在 IG、FB 張貼超過原價的讓票貼文。

B. 原價2000元票券以3000元出售。

C. 在通訊軟體(如 LINE)販賣超過原價的票卷。

D. 以上皆是。

依據文化創意產業發展法第10條之1第2項規定，將藝文表演票券以超過票面金額或定價販售者，按票券張數，由主管機關處票面金額或定價之十倍至五十倍罰鍰。

90. 小華的電子郵件信箱，有一天突然收到一封不認識的人寄出來的信件，標題是○○公司辦理填問卷送 iPhone 手機活動，以下處理方式何者正確？

A. 直接打開信件點連結填寫資料，以免錯失良機。

B. 因為是不認識的人，所以直接刪除信件不要開啟。

C. 先打開信件，再問老師要如何處理。

D. 以上皆非。

安心悠遊網路，謹守四不六要原則

四不：

- 不瀏覽：不瀏覽可疑網站，不點擊不明連結，避免在使用者未注意下，自動下載駭侵軟體，竊取個資或隱私。
- 不亂掃：QR code 掃碼後務必仔細檢查引導的網址，避免將個資填入偽造的 QR code 網址。
- 不連接：不連接可疑的 Wi-Fi，惡意的接取點可能監聽使用者通訊內容，並有重要資訊洩露風險。
- 不下載：不下載可疑 APP 及來路不明的軟體，惡意 APP 及軟體可能導致個資及隱私遭竊。

六要：

- 要更新：要定期更新密碼，並應避免過於簡單之密碼。
- 要備份：更新軟體程式及備份資料，避免舊版程式漏洞造成損害及資料遺失。
- 要關閉：要關閉未使用的 Wi-Fi/藍牙/NFC 等介面，以減少具惡意設備連接，降低被駭風險。
- 要加密：連接 Wi-Fi 要開啟加密防護，避免有心人監聽網路通訊取得重要資訊。
- 要刪除：機敏資料不再使用時要刪除，避免遭他人擷取。
- 要存疑：網路資訊不可盡信，接收網路訊息須謹慎查證。

91. 玩家線上遊戲的帳號、密碼被盜用時之處理方式，下列何者不正確？

A. 應於第一時間通知遊戲公司。

B. 遊戲公司查證後，可以暫停該帳號或密碼的使用權限。

C. 自認倒楣。

D. 遊戲公司查證後，可以更換新帳號或密碼給玩家。

依「網路連線遊戲服務定型化契約應記載及不得記載事項」之應記載事項第 8 點帳號密碼遭非法使用之通知與處理規定，玩家應於第一時間通知遊戲公

司，經遊戲公司查證確認後，可以暫停該組帳號或密碼之使用權，並更換新帳號或密碼給玩家。

92. 在社群平臺上看見有人發文販售用不到的3C 產品，且價格不到市價一半，下列敘述何者錯誤？

- A. 趕快直接匯款，以免被別人買走。
- B. 稍微瀏覽該帳號，確認是否為剛創立或無任何內容之假帳號。
- C. 確保人身安全情況下，可以面交方式降低網購詐騙風險。
- D. 若帳號異常可向社群平臺提出檢舉。

在非購物平臺購物風險高，如真的有購買需求，付款前務必謹慎判斷。

93. 防止網路消費詐騙，應注意下列那些事項？

- A. 查證賣家身分，注意個資不要外洩。
- B. 慎選網路購物、拍賣平臺是否為安全網域。
- C. 詳讀各項交易條款。
- D. 以上皆是。



94. 同學在網路上分享、販賣、廣告電子煙產品是否違法？

- A. 是，現在全面禁止電子煙，違法販賣者最高處新臺幣1萬元整。
- B. 是，現在全面禁止電子煙，可以撥打菸害諮詢及檢舉服務免付費專線

0800-531-531，進行檢舉。

C. 是，現在全面禁止電子煙，可以撥打菸害諮詢及檢舉服務免付費專線 0800-63-63-63，進行檢舉。

D. 否，現行法規沒有電子煙相關規範，同學跟上流行很酷炫。

一、菸害防制法於 112 年 3 月 22 日修正施行，全面禁止包含電子煙在內之各式類菸品並加重罰責，製造或輸入業者若有製造、輸入、廣告各式電子煙之類菸品或其組合元件之行為，最高處新臺幣 5 千萬元罰鍰。

二、依修正通過之菸害防制法第 15 條規定，禁止任何人製造、輸入、販賣（包括透過網路、實體店面及面交）、供應（提供他人使用）、展示或廣告（製作廣告、接受傳播或刊載）各式電子煙之類菸品或其組合元件，相關罰則說明如下：

(1) 製造或輸入業者若有製造、輸入、廣告行為，處新臺幣 1 千萬元至 5 千萬元罰鍰；製造或輸入業者以外之人，若有製造、輸入行為，則處新臺幣 5 萬元至 5 百萬元罰鍰。

(2) 廣告業或傳播媒體業者如製作廣告、接受傳播或刊載，處新臺幣 40 萬元至 2 百萬元罰鍰；製造業、輸入業、廣告業、傳播媒體業者或廣告委託人以外之人，則處新臺幣 20 萬元至 1 百萬元罰鍰。

(3) 販賣、展示類菸品或其組合元件，處新臺幣 20 萬元至 1 百萬元罰鍰。

(4) 供應類菸品或其組合元件，處新臺幣 1 萬元至 25 萬元罰鍰。

(5) 使用類菸品者，處新臺幣 2 千元至 1 萬元罰鍰。

三、提醒民眾不使用、不購買、不推薦違法產品，若發現違反菸害防制法之情形，可檢附具體事證，就近向所在地衛生局或以市內電話撥打菸害諮詢及檢舉服務免付費專線（0800-531531）予以檢舉。

95. 阿欣今年10歲，可不可以自己到售票平臺註冊並買票？

A. 可以。

B. 獲得老師同意就可以。

C. 在父母陪同下一起註冊及買票就可以；阿欣不可以自己單獨買。

D. 與班上同學一起買就可以。

- 一、未滿 18 歲之未成年人，須得到父母同意後，才能買票。
- 二、依民法第 12 條與規定第 13 條第 2 項，滿 18 歲為成年；滿 7 歲以上之未成年人，為限制行為能力人。
- 三、再依民法第 77 條規定，限制行為能力人為意思表示及受意思表示，應得法定代理人之允許。但純獲法律上利益，或依其年齡及身份、日常生活所必需者，不在此限。
- 四、因至售票平臺註冊及買票非日常生活所必需，故應得到父母同意。

96. 小偉喜歡的歌手終於要開演唱會了，準備上網買票的他需要注意那些事情呢？

- A. 不能用程式或機器人買票。
- B. 不要買超過原價金額的票券。
- C. 不要在非官方的售票平臺買票。

D. 以上皆是。

依據文化創意產業發展法第10條之1第2項規定，將藝文表演票券以超過票面金額或定價販售者，按票券張數，由主管機關處票面金額或定價之十倍至五十倍罰鍰；同條第三項規定，以虛偽資料或其他不正方式，利用電腦或其他相關設備購買藝文表演票券，取得訂票或取票憑證者，處三年以下有期徒刑，或科或併科新臺幣三百萬元以下罰金。

97. 玩線上遊戲時，常常會有人使用「外掛」程式，請問針對「外掛」程式，下列敘述何者正確：

- A. 為了遊戲角色變強，玩家可以任意使用外掛程式。
- B. 同學都在使用外掛，我也要一起跟著用。
- C. 不可以使用外掛，否則遊戲帳號可能會被凍結。
- D. 使用外掛業者不會發現，也拿你沒輒。

- 一、任意使用外掛等非官方的程式，會違反網路連線遊戲服務定型化契約第 18 點之相關規範，業者可以把遊戲帳號凍結。
- 二、除了會違反規定以外，使用外掛就很像作弊，若每個人都用外掛，遊戲就不好玩、不公平了。

98. 小明時常在手機下載益智遊戲 App，下列哪個使用習慣，才能保護自己使用手機的資訊安全呢？

- A. 熱門好玩的遊戲都可以下載，不用考慮資安問題。
- B. 只要選擇很多人下載且評價很好的 App 就對了。
- C. 看見廣告就立刻點擊下載 App。
- D. 定期更新手機的操作系統和所有已安裝的 App。**

定期更新手機的操作系統和已安裝的 App 是保護資訊安全的重要措施之一。這樣可以確保手機和應用程式中的安全漏洞得到修補，防止惡意攻擊和個人資料外洩。

99. 通訊軟體上的貼圖好可愛，但我付費購買的貼圖卻突然消失了。與即時通訊軟體業者發生「消費爭議」時，消費者得向下列何者申訴？

- A. 消費者保護團體。
- B. 企業經營者。
- C. 各縣市政府消費者服務中心。
- D. 以上皆是。**

消費者保護法第 43 條規定：

- 一、消費者與企業經營者因商品或服務發生消費爭議時，消費者得向企業經營者、消費者保護團體或消費者服務中心或其分中心申訴。
- 二、企業經營者對於消費者之申訴，應於申訴之日起十五日內妥適處理之。
- 三、消費者依第一項申訴，未獲妥適處理時，得向直轄市、縣(市)政府消費者保護官申訴。

100. 詐騙手法層出不窮，主要目的多為竊取使用者的個人資料或財物。下列哪種情境可能是詐騙手法，需要提高警覺？

- A. 在遊戲群組中，有人說只要提供帳號密碼就能獲得免費的遊戲幣。
- B. 收到一則簡訊說你中獎了，需要回傳個人資料以確認為本人。
- C. 朋友傳訊息表示帳號被盜竊，請你幫忙點入連結進行身分認證。
- D. 以上皆是。**

詐騙手法日新月異，若民眾得以知悉詐騙手法，將可避免遭到詐騙，而目前較新見之詐騙手法為「釣魚連結訊息」、「假投資」、「解除分期(假買家)」等。也提醒民眾於日常生活應謹記防詐五不，「不接陌生來電、不點未知連結、不聽投資明牌、不信可疑資訊、不傳個人資料」，有任何疑問也可撥打24小時165反詐騙諮詢專線查詢。

101. 在進行線上購物時，民眾經常需要於網頁中輸入個人資料以註冊會員帳號，並設定密碼以保護帳號安全。以下何者不是高強度的密碼？
- A. 密碼長度至少要 8 碼以上。
 - B. 使用大小寫字母、數字或特殊符號的組合。
 - C. 為避免忘記密碼，使用如「password」或「123456」。**
 - D. 使用多組單詞組成密碼。

依據美國國家標準暨技術研究院於 2024 年 4 月發布的密碼設計指引(SP800-63B)，強密碼設定的指引包含但不限於：

- 一、密碼長度是組成強密碼的關鍵，字元至少要 8 碼以上。
- 二、使用大小寫字母、數字或特殊符號的組合。
- 三、避免使用常見且已經被洩漏的單詞，如「password」或「123456」。
- 四、在容易記憶之下，使用多組單詞組成較長的密碼。

102. 民眾在網路購買語言能力認證詞彙書籍，得於收受商品幾日內，無須說明理由及負擔任何費用或對價，退回商品或書面通知方式解除契約？
- A. 6 日。
 - B. 7 日。**
 - C. 8 日。
 - D. 9 日。

- 一、消費者保護法第19條第1項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後7日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。
- 二、網路買賣被認為是一種「通訊交易」。所以除非是屬於合理例外情事的商品，例如易腐敗的商品等，不然，原則上消費者在網購拿到商品後的7天內是可以解約的，而且不用說明理由及負擔費用。

103. 小智平日喜歡上網購買動漫商品，請問他在購物平臺搜尋好康優惠時，要注意什麼？

- A. 廣告頁面是否清楚說明商品的數量及規格。
- B. 廣告頁面是否清楚說明商品價格如何計算。
- C. 優惠活動（如：買一送一、提供折價券）是否清楚說明什麼情況才可以使用。
- D. 以上皆是。**

依據公平交易委員會對於網路廣告案件之處理原則第 8 點規定略以，網路廣告不得有下列虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵：

- 一、廣告所示價格、數量、品質、內容及其他相關交易資訊等與事實不符。
- 二、廣告內容及交易條件發生變動或錯誤須更正時，未充分且即時揭露，而僅使用詳見店面公告或電話洽詢等方式替代。
- 三、廣告就贈品(或贈獎或抽獎)活動之內容、參加辦法等與實際不符；或附有條件、負擔或其他限制，未予以明示。
- 四、廣告就重要交易資訊及相關限制條件，未予明示或雖有登載，但因編排不當，致引人錯誤。
- 五、廣告使人誤認商品或服務已獲政府機關或其他專業機構核發證明或許可。
- 六、廣告內容提供他網站超連結，致消費者就其商品或服務之品質、內容或來源等產生錯誤之認知或決定。
- 七、廣告提供禮券、買一送一、下載折價優惠券等優惠活動，但未明示相關使用條件、負擔或期間等。

104. 哥哥剛考上大學，準備在學校附近找租屋，在網路上看到一間寫著物件搶手的套房，在跟房東聯絡看屋時，房東要求看屋前要先付錢作為看屋保證金，請問哥哥應該如何處理？

- A. 為了能看屋只好付錢給房東。
- B. 跟房東討價還價，少付一點。
- C. 這可能是詐騙，拒絕付錢給房東，並向租屋平臺網站檢舉。**
- D. 怕會被別人租走，馬上匯款給房東。

民法及租賃住宅市場發展及管理條例皆無規定要預繳費用才能看屋，承租房屋應到現場確認實際屋況，並於簽約時確認出租人身分及有權出租後再支付押金（不得超過2個月租金）。提醒您，如遇到出租刊登人，以物件搶手可優先保留、不方便看屋等理由，要求於看屋前預付任何費用，建議拒絕並放棄該出租物件，並向租屋平臺網站檢舉，如有疑慮請撥打反詐騙專線165確認。

105. 姊姊到別的縣市工作，需要租房子住，請問她應該注意些什麼？

- A. 付給房東的押金最高不能超過2個月租金總額。
- B. 房東不可以限制承租人申請租金補貼。
- C. 在租屋期間，房東不能調漲租金。
- D. 以上皆是。**

一. 為提供租賃雙方更全面性的保障，民眾於租屋簽約時務必參考住宅租賃定型化契約應記載及不得記載事項規定，以明確規範電費計收方式、租賃雙方修繕責任、租賃期間不得調漲租金及房東不得限制承租人申請租金補貼等事項，可降低租賃爭議及糾紛。

二. 另依租賃住宅市場發展及管理條例第7條第1項規定，押金之金額，不得逾2個月之租金總額。

106. 關於運動賽事定型化契約應記載及不得記載事項規定，下列敘述何者正確？

- A. 僅適用於國內舉辦的運動比賽活動所銷售之「單一場次票券」。
- B. 比賽前，業者應公告該場比賽「可出賽名單」。名單變動時，業者應通知或公告。
- C. 業者應提供退票機制，但如是非供自用，購買票券而轉售圖利者，業者得

不予退票。

D. 以上皆是。

依據運動賽事票券定型化契約應記載及不得記載事項規定：

- 一、 本事項所稱運動賽事票券，指針對國內現場舉辦提供觀賞之運動比賽活動所公開銷售，並向消費者收取對價之無記名式（或記名式）單一場次票券。
- 二、 企業經營者應於明顯處（售票處、入場處或網站）載明票券之票價、運動種類、比賽時間、比賽地點、比賽隊伍、座次、銷售方式、預售期間、優惠方案事項。
- 三、 運動賽事之各該場次可出賽運動員或出賽隊伍，於比賽前發生變動時，企業經營者應即以適當方式通知消費者，或以明顯方式公告之。企業經營者並應說明或公告變動各該場次可出賽運動員或出賽隊伍之理由。
- 四、 企業經營者應提供票券退票機制，並加以詳加說明。但以非供自用，購買票券而轉售圖利者，企業經營者得不予退票。

107. 具有省水標章的產品可以幫助我們節約用水，自2023年7月起，以下哪個產品一定要有省水標章呢？

- A. 馬桶。
- B. 洗衣機。
- C. 感應式水龍頭。
- D. 以上皆是。

應具省水標章之用水設備、衛生設備或其他設備之產品，可上省水標章管理系統查閱，網址：<https://www.waterlabel.org.tw/>。

108. 請問反詐騙諮詢專線為：

- A. 165。
- B. 113。
- C. 119。
- D. 110。



內政部警政署 **165全民防騙網**
National Police Agency, Ministry of the Interior



—— 165 反詐騙諮詢專線 ——

109. 刺青、紋身、紋眉是藉由針具或其他相關用具，在皮膚下注入染劑或色料，使人體上產生標記或圖案的非醫療行為。請問下列敘述何者有誤？

- A. 染劑注入皮膚內長期來看可能對身體健康有影響。
- B. 刺青紋身紋眉的部位若沒有照顧好，可能會感染細菌或病毒。
- C. 刺青用肥皂和清水就可以洗掉了，不會有生病的風險。
- D. 未成年者刺青紋身紋眉前，應取得父母或監護人的同意。

衛生福利部為維護消費者接受刺青紋身紋眉等服務之衛生安全，避免傳染病傳播，特訂定「刺青紋身紋眉等消費行為之注意事項」，為身體留下印記前，提醒消費者應先行瞭解注意事項相關內容。

110. 消費者購買民俗調理業商家發行之服務禮券，禮券上不得記載哪些內容，以下何項正確？

- A. 不得記載使用期限。
- B. 不得記載未使用完之禮券餘額不得消費。
- C. 不得記載發行人得片面解約之條款。
- D. 以上皆是。

依據商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項之不得記載事項規定，不得記載使用期限、不得記載未使用完之禮券餘額不得消費、不得發行人得片面解約之條款等。

111. 小明發現爸爸去探視住在住宿式長期照顧服務機構的奶奶，回來後眉頭深鎖，詢問後爸爸才說，機構預告下個月起就要調漲費用了，一次還漲 1 萬元，不知道該怎麼辦，小明可以給什麼建議？

- A. 1次調漲 1 萬元太多了 要跟機構協調看看可否減少一點。

B. 因為物價上漲是大家都知道的事實，只能勉強配合。

C. 跟機構說可能沒法付那麼多，可能要分期付款。

D. 請爸爸找出與機構簽訂的契約，查契約中關於服務費用調整的內容，如果不符合契約規範就請爸爸告知機構，依契約不可以隨意調整費用。

依機構住宿式服務類長期照顧服務機構定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第6點規定，服務費用之調整應視契約為定期或不定期，是否視依長照給付辦法收取者，是否報請地方主管機關同意，是否2個月前通知等，詳如下說明：

一、定期契約

1. 依據長照給付辦法收取服務費用者，應依該辦法收取，不得調整費用。
2. 非依據長照給付辦法收取服務費用者，長照機構調整收費標準，應報長照機構提供服務所在地主管機關核定；長照機構於契約期限內調整收費標準，非經簽約者同意，不得調整本契約所定之服務費用。

二、不定期契約

1. 依據長照給付辦法收取服務費用者，應依該辦法收取，不得調整費用。
2. 非依據長照給付辦法收取服務費用者，長照機構調整收費標準，應報長照機構提供服務所在地主管機關核定後通知簽約者；長照機構應於調整費用前二個月通知簽約者，簽約者應於一個月內回復是否同意。簽約者不同意調整收費或未依限表示同意者，依第九點第二項第五款「簽約者不同意依第六點第二款第二目規定調整收費或未依限表示同意。」辦理。

112. 阿銘買藝文展覽票券，下列敘述何者最正確？

A. 該展覽不得記載廣告僅供參考。

B. 主辦單位言明「本票券既售出概不退換」，已違反相關規定。

C. 以上皆是。

一、依藝文展覽票券定型化契約應記載及不得記載事項規定，主辦單位應提供藝文展覽票券退票機制並詳加說明，且不得記載廣告僅供參考。

二、再依消費者保護法第43條規定，消費者與企業經營者因商品或服務發生消費爭議時，消費者得向企業經營者、消費者保護團體或消費者服務中心或其分中心申訴。

113. 銀行或保險公司，都是日常生活中常見到的金融機構，如果遇到銀行或保險有關的金融消費爭議，應該向誰申訴？

A. 旅客服務中心。

B. 銀行、保險業者或財團法人金融消費評議中心。

C. 網路購物平臺業者。

D. 當地警察局。

消費者在財力、資訊和專業知識上，與銀行或保險公司等金融機構有差距，容易發生交易糾紛。如果透過法院解決這些爭議，會花費很多時間和金錢，因此需要有公平、合理、迅速又專業的紛爭處理機制，提供金融消費者選擇。

「財團法人金融消費評議中心」是根據「金融消費者保護法」成立，目的是在訴訟之外，提供解決金融爭議的方法，並確保金融消費者的權益得到保護。

如果發生銀行或保險糾紛，消費者可先請銀行或保險公司進一步說明。如果還是覺得不合理或沒有解決，可向銀行或保險公司相關部門申訴，或過評議中心申訴。若是有其他金融消費問題，也可撥打【1998金融服務專線】詢問。

114. 小豪發現家裡新買的冰箱在廣告上宣稱「榮獲經濟部頒發節能標章」，但上網查詢後，卻發現該商品並沒有「節能標章」，而有廣告不實的懷疑，此時小豪可以向哪個政府單位反映？

A. 國防部。

B. 交通部。

C. 文化部。

D. 公平交易委員會。

公平交易法第 21 條第 1 項規定，事業不得在商品或廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於與商品相關而足以影響交易決定之事項，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵。

115. 關於消費者網路購物可享7日無條件退貨解約權的敘述，何者正確？

A. 所有網路購物的商品，都可以主張7日無條件退貨，但須自行負擔運費。

B. 只有在收到商品，發現有瑕疵，才可以主張退貨解約。

C. 除非商品是屬於合理例外情事者，否則消費者收到商品後7日內，無須說明理由及負擔任何費用，就可以退回商品或書面通知方式，向企業經營者解除契約。

D. 因檢查所造成外箱毀損，消費者主張7日無條件退貨解約權，但須扣除紙箱費用

一、消費者保護法第19條第1項規定，通訊交易或訪問交易之消費者，得於收受商品或接受服務後7日內，以退回商品或書面通知方式解除契約，無須說明理由及負擔任何費用或對價。但通訊交易有合理例外情事者，不在此限。

二、消費者保護法施行細則依第17條規定，消費者因檢查之必要或因不可歸責於自己之事由，致其收受之商品有毀損、滅失或變更者，消費者保護法第19條第1項規定之解除權不消滅。

116. 關於網路購物，下列敘述何者正確？

A. 有網站可供下單，就代表商家有一定的規模，可以放心購買。

B. 謹慎閱讀交易條款及網站個資政策，並留意商家資訊，確保自身權益。

C. 網購7天內都可以退貨，不論如何先下單，以免售罄。

D. 貨到付款一定安全，不預先付款就不會被騙。



117. 下列何者是遊戲點數詐騙的常見手法？

- A. 假冒朋友社群軟體帳號，私訊請你協助購買遊戲點數，翻拍/提供序號。
- B. 透過網路交友，假借各種名義請你購買遊戲點數，翻拍/提供序號。
- C. 在網路上販售知名網路遊戲公司的「遊戲點數卡」，價格約市價7折，比員工價格還便宜。

D. 以上皆是。

165反詐騙專線

網路詐騙要注意!! 提高警覺, 保護荷包不失血!

常見手法	詐騙方法
網路詐騙	買家和賣家自行聯繫, 完成交易, 而沒有在平台上留下交易紀錄。網購商品被要求用遊戲點數支付。
代買點數	假裝是你的朋友, 請你幫忙代買點數。
代購折扣	網路上販售知名網路遊戲公司的「遊戲點數卡」, 價格約市價7折, 比員工買還便宜。
不明網址	假裝熟人寒暄後貼上網址, 問「記得這張照片嗎」、「幫我按讚」或以偽造的官網騙取玩家資料。
援交詐騙	網路美眉或歐爸說請你買點數給他後才現身的假援交真詐騙。

提高警覺:

- 疑似詐騙請撥165查證! 詐騙手法千百種, 要小心求證囉!
- 最新資訊請至【165全民防騙網】查詢:

<https://165.npa.gov.tw/#/>

27

118. 網路購物方便又經濟，在網路上購物要如何避免遭到詐騙？

- A. 慎選優良有信用的網路商家，並透過面交方式或選擇提供第三方支付的平台，以保障雙方權益。
- B. 避免透過 LINE、Messenger 等通訊軟體與賣家私下聯繫交易，以防止被騙時求助無門。
- C. 避開只有一頁且只賣一種商品俗稱「一頁式廣告」的網站，降低被詐騙的機會。

D. 以上皆是。



119. 阿欣在官網買不到明華園的演出票券，在 IG 看到有人以2-3倍價錢賣票，阿欣可以買嗎？

- A. 不可以買；新聞報導過，可能有詐騙或黃牛票等不法情事發生。
- B. 可以買。
- C. 問過父母後才可以買。
- D. 問過警察單位後才可以買。

購買藝文表演票券時，請盡量到業者官網或所授權的通路購買。若購買來源不明的票券，除可能遇到詐騙，依藝文表演票券定型化契約應記載及不得記載事項第6點，業者可不退換票給消費者。

120. 阿銘在網路上購買藝文展覽票券，可否適用網購7日內可退貨規定？

- A. 不適用，藝文展覽票券的退票期間是依「藝文展覽票券定型化契約應記載及不得記載事項」規定，在展覽結束前都可退票。
- B. 適用，只要是網路購物，全部都適用7日內可退貨。

依藝文展覽票券定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第6點規定，在藝文展覽結束前，消費者皆可向業者申請退票。

121. 今天不想要玩線上遊戲了，消費者可以跟業者申請退費，請問退費範圍如

何界定？

- A. 當然要計算我整個遊戲帳號的價值啊。
- B. 僅限於「未使用」的付費購買點數。**
- C. 已經消耗完的遊戲點數依然可以納入計算。
- D. 買了裝備以後不滿意可以直接退費。

依據網路連線遊戲服務定型化契約應記載及不得記載事項之應記載事項第18點第5項規定，契約終止時，企業經營者於扣除必要成本後，應於三十日內以現金、信用卡、匯票或掛號寄發支票方式退還消費者未使用之付費購買之點數或遊戲費用，或依雙方同意之方式處理前述點數或費用。

122. 購物網站蒐集消費者個人資料時，消費者有權知道哪些資訊？

- A. 蒐集目的。
- B. 蒐集的個人資料類別。
- C. 個人資料利用之期間、地區、對象及方式。
- D. 以上皆是。**

依個人資料保護法第8條第1項規定，公務機關或非公務機關依第15條或第19條規定向當事人蒐集個人資料時，應明確告知當事人下列事項：

- 一、公務機關或非公務機關名稱。
- 二、蒐集之目的。
- 三、個人資料之類別。
- 四、個人資料利用之期間、地區、對象及方式。
- 五、當事人依第3條規定得行使之權利及方式。
- 六、當事人得自由選擇提供個人資料時，不提供將對其權益之影響。

123. 消費者在電子商務平臺上訂購商品，可以依據下列何種定型化契約規定，保障自身權益？

- A. 網際網路教學服務定型化契約應記載及不得記載事項。
- B. 即時通訊軟體服務定型化契約應記載及不得記載事項。
- C. 零售業等網路交易定型化契約應記載及不得記載事項。**

網路商品交易屬於消費者保護法所稱通訊交易，適用零售業等網路交易定型化契約應記載及不得記載事項。

124. 阿美族 Wusay 欲使用網路購買傳統花帽，在匯款前，Wusay 應注意下列何者事項？

- A. 應先向拍賣網站客服中心確認賣家帳號有無異常後再匯款。
- B. 購物時選有第三方支付機制平臺的業者消費。
- C. 匯款前應先查看該賣家帳號有無停權、負面評價或其他異常情形。
- D. 以上皆是。**



125. 親友以 Line 或臉書訊息要我們以手機幫忙代收簡訊及回傳認證碼，應該如何處理？

- A. 助人為快樂之本，代收何妨。
- B. 朋友帳號可能已遭盜用，不理會代收及回傳的要求，並儘快聯繫朋友變更帳號密碼及報警。**
- C. 轉告別人幫忙，以手機去代收。
- D. 手機中毒了，趕快重置自己的手機。

詐騙集團盜取民眾 LINE、Facebook 等社群軟體帳號，再以盜用帳號傳「手機送修，麻煩提供手機號碼，以便接收簡訊認證碼」、「現在不方便買點數卡，可以幫忙買張點數卡嗎？」等訊息給其親友，如依照要求操作極有可能捲入三角詐騙手法之中，務必提高警覺，撥通電話再行確認。

126. 下列敘述何者是預防食品中毒的五要二不原則？

- A. 要洗手、食材要新鮮、且要生熟食分開。
- B. 要注意保存溫度，並要澈底加熱。

C. 不飲用山泉水、不食用不明的動植物。

D. 以上皆是。

預防食品中毒的五要二不原則：

一、五要：調理食品時，要洗手、要新鮮、要生熟食分開、要注意保存溫度、要澈底加熱。

二、二不：不飲用山泉水、不食用不明的動植物。